

DESCIFRANDO

La Yósfera: cómo se construyen las conexiones en la era digital

Claves para entender las conexiones humanas en la era digital.



Descifrando es una serie de reportes en los que compartimos aprendizajes que hemos obtenido a través de esfuerzos de investigación centrada en clientes y usuarios de industrias específicas.

Elegimos descifrar **las relaciones interpersonales** porque observamos cómo las plataformas digitales se han convertido en espacios clave para conectar, expresarse y construir vínculos.

Este tema refleja cambios profundos en las dinámicas humanas, y representa una oportunidad para repensar cómo diseñamos experiencias sociales, más auténticas, cercanas y emocionalmente significativas.

Para este reporte, hicimos:

/ 25 encuestas, en un rango de edad de 18 a 35 años, con una muestra balanceada en cuanto a género.

/ 12 entrevistas 1:1 a personas segmentadas por edad, género, orientación sexual y nivel de familiaridad con plataformas digitales, incluyendo redes sociales, apps de citas y tecnologías emergentes. Se consideraron distintos comportamientos como la participación en comunidades digitales, experiencias previas con citas en línea, preocupación por la ciberseguridad, uso de servicios *premium*, relaciones a distancia y afinidad con plataformas que segmentan por valores o identidad.

/ *Benchmark* de productos digitales mediante un análisis experto de sus sitios *web* y apps para evaluar beneficios, funcionalidades y propuesta de valor, identificando así las mejores prácticas del sector.

¿Qué encontrarás en este reporte?

1.

Un nuevo panorama relacional

Entendiendo las nuevas interacciones

Explorar cómo las plataformas han transformado la forma en que nos expresamos y relacionamos en el entorno digital actual.

2.

La yósfera y las necesidades

Analizando los vínculos emocionales

Describir cómo se construye la identidad en lo digital y qué necesidades influyen en la forma de interactuar con otros.

3.

Arquetipos de interacción digital

Entendiendo a las personas

Comprender cómo se reflejan las distintas formas de expresarse y conectarse en plataformas digitales.

4.

Diseño de relaciones digitales

Encontrando oportunidades

Revisar funciones clave, buenas prácticas y herramientas para crear experiencias de relación más humanas, seguras y satisfactorias.

1. Un nuevo panorama relacional

Entendiendo las nuevas interacciones

Explorar cómo las plataformas han transformado la forma en que nos expresamos y relacionamos en el entorno digital actual.

¿Por qué profundizar en las relaciones interpersonales en el mundo digital?

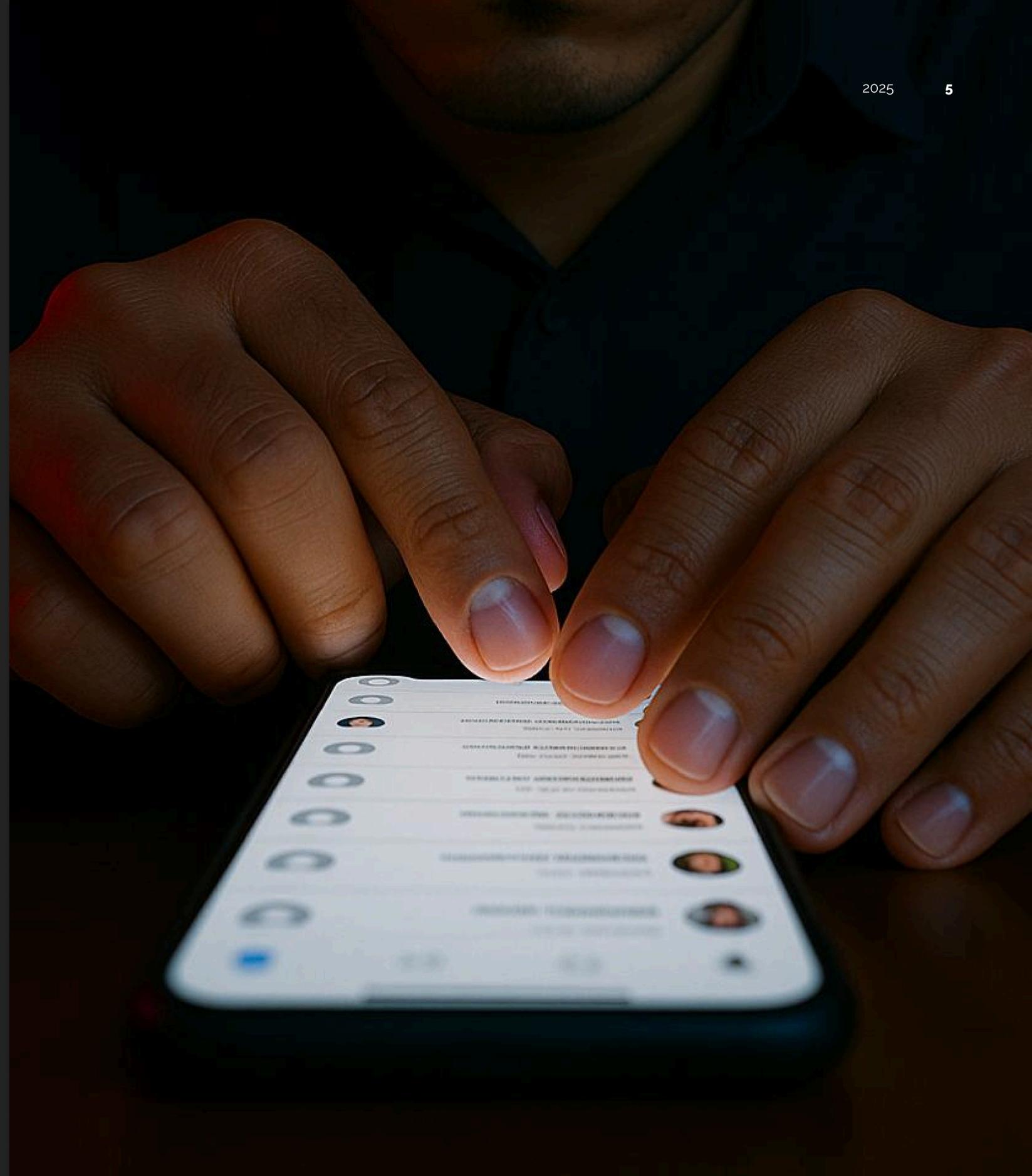
Vivimos en un mundo profundamente digitalizado, donde las redes sociales han transformado la forma en que nos relacionamos.

Nuestra presencia en línea no solo complementa la interacción presencial, sino que, en muchos casos, la reemplaza por completo, convirtiéndose en el principal canal para conocer, mantener y construir vínculos.

A medida que evolucionan las plataformas, también lo hacen nuestras expectativas, nuestros comportamientos y la manera en que entendemos lo que significa "conectar".

Esta nueva realidad trae consigo una enorme diversidad de formas de interacción. Muchas se basan en el consumo pasivo de contenido, mientras que otras, como las que fomentan los creadores de contenido, promueven vínculos unilaterales.

Frente a este escenario, resulta urgente enfocarse en aquellas relaciones que son recíprocas, activas y significativas. Comprender cómo se construyen, se mantienen y se transforman las relaciones interpersonales en el entorno digital es clave para diseñar mejores plataformas, experiencias y estrategias que respondan al deseo humano más profundo: vincularnos con otros.



El fenómeno *phygital*: la línea entre lo digital y lo físico se ha desdibujado, nuevas reglas sociales surgen en un entorno donde las interacciones en línea moldean nuestras relaciones en la vida real.

Vivimos en un entorno donde lo digital y lo físico ya no pueden entenderse por separado. Esta fusión de realidades, conocida como **fenómeno *phygital***, ha transformado la forma en que nos vinculamos, borrando las fronteras entre lo que sucede en línea y lo que experimentamos fuera de las pantallas.

Las redes sociales, con sus propias reglas de interacción, han dejado de ser un complemento para convertirse en el escenario principal donde se construyen relaciones, se define el estatus y se negocia la pertenencia. Hoy en día, fenómenos que nacen digitalmente como la *cancel culture* o los retos virales repercuten en dinámicas sociales tangibles, mientras que aspectos profundamente humanos, como el deseo de reconocimiento o validación, migran al entorno virtual a través de *likes*, comentarios o seguidores.

Esta convivencia constante entre lo físico y lo digital ha dado lugar a nuevas normas relacionales, donde la expresión personal y el reconocimiento social ocurren de forma simultánea y entrelazada en ambos planos. En este contexto, entender el fenómeno *phygital* no es solo comprender una tendencia tecnológica, sino descifrar cómo se están redefiniendo nuestras conexiones más personales.

Las nuevas reglas de la conexión:
efectos de lo digital en
nuestras relaciones.

1. Falta de consecuencias

Bloquear o dejar de interactuar es ahora tan simple como hacer clic. Sin la necesidad de confrontación cara a cara, muchas relaciones terminan sin explicación, debilitando el compromiso emocional y eliminando la sensación de responsabilidad afectiva.

2. Inmediatez

Las plataformas digitales han fomentado una cultura de gratificación instantánea. Basta deslizar para cerrar conversaciones o relaciones, privilegiando conexiones rápidas sobre vínculos profundos. La paciencia y el desarrollo de relaciones significativas han perdido terreno.

3. Anonimato

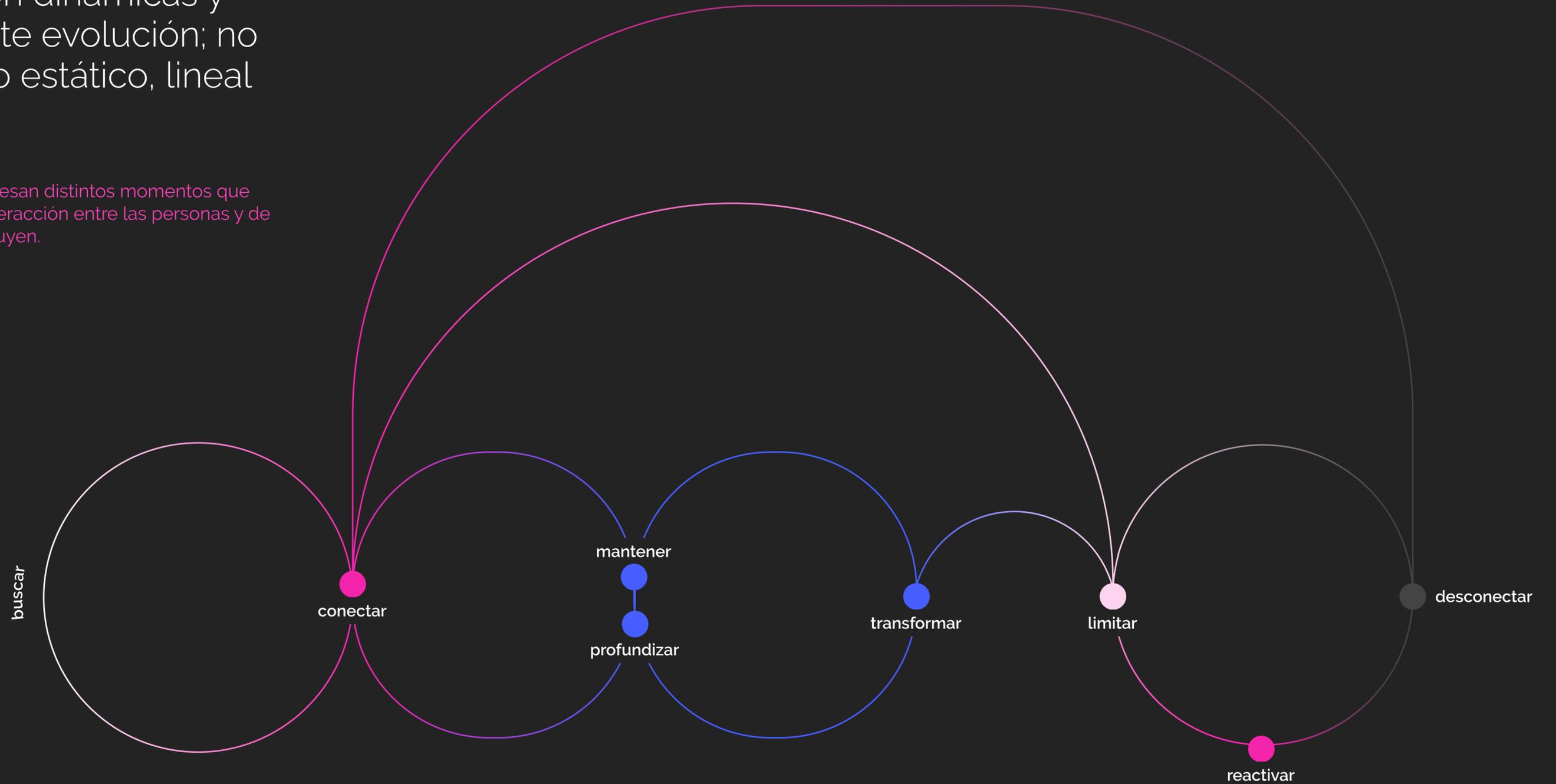
La identidad en línea es flexible y muchas veces anónima. Esto permite libertad de exploración y expresión, pero también da lugar a vínculos más frágiles, impersonales o transaccionales, donde la cercanía y la autenticidad ya no son condiciones necesarias.

4. Acceso expandido

Lo digital ha eliminado barreras geográficas y sociales, ampliando nuestras posibilidades de interacción. Podemos conectar con personas afines o con ideas opuestas, pero esta apertura también expone a confrontaciones constantes, haciendo las relaciones más volátiles y menos predecibles.

Las relaciones son dinámicas y están en constante evolución; no siguen un camino estático, lineal ni homogéneo.

A lo largo de su desarrollo, atraviesan distintos momentos que dependen del contexto, de la interacción entre las personas y de los factores externos que las influyen.





2. La *yósfera* y las necesidades

Analizando los vínculos emocionales

Describir cómo se construye la identidad en lo digital y qué necesidades influyen en la forma de interactuar con otros.

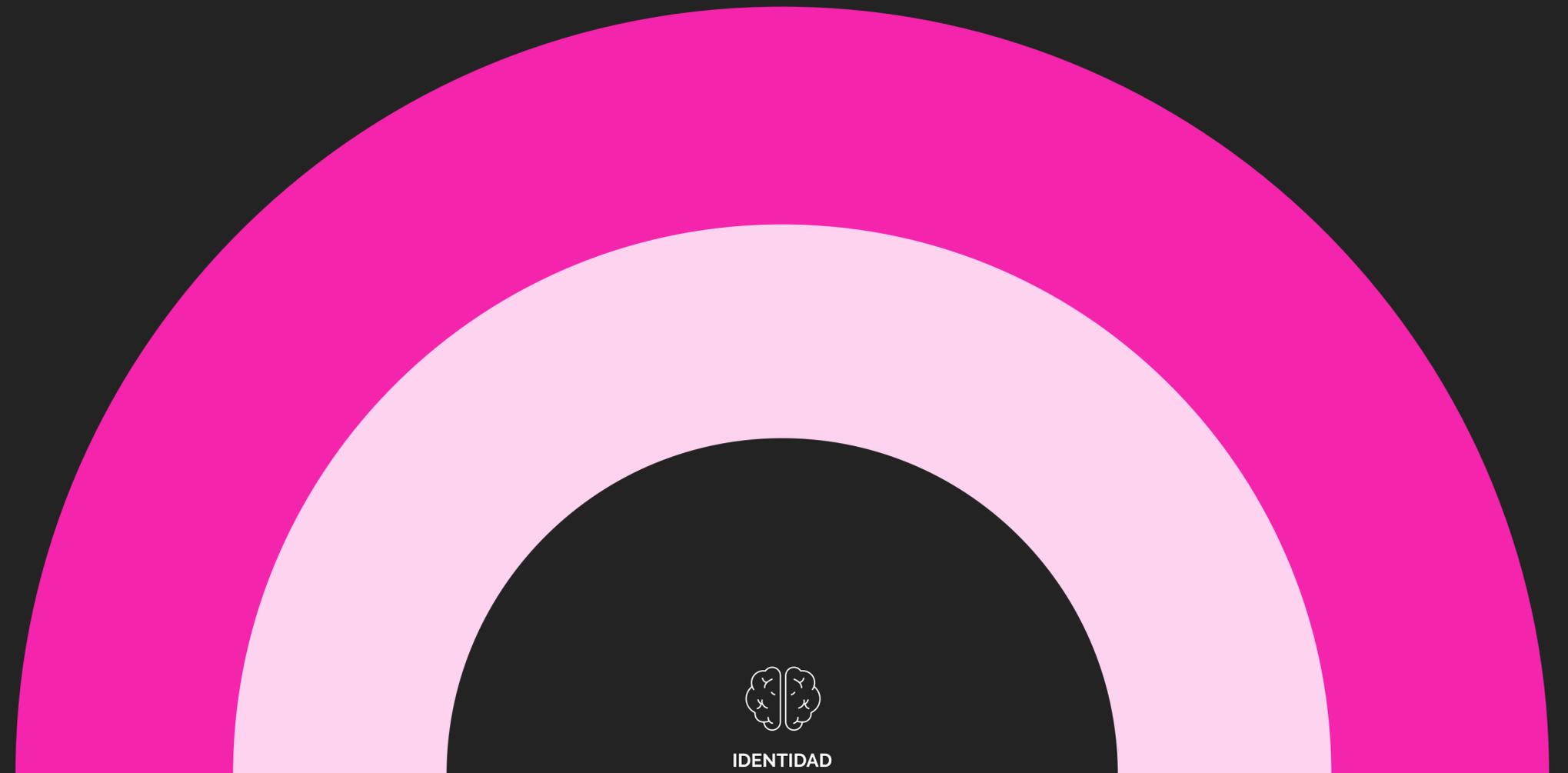
La yósfera como un nuevo territorio de identidad y vínculo

La *yósfera* es el espacio donde convergen la identidad personal, la expresión individual y la manera en que nos relacionamos con los demás en entornos digitales.

En un mundo cada vez más digitalizado, este espacio se ha convertido en un escenario clave para la construcción del yo. Aquí, la expresión y la percepción externa se entrelazan, dando forma a una identidad que se proyecta y moldea constantemente.

Las redes sociales no solo amplifican esta proyección, sino que también difuminan los límites entre lo íntimo y lo social, haciendo que la forma en que interactuamos se vea condicionada por cómo queremos ser percibidos.

Y Ó S F E R A



EXPRESIÓN

Es la forma en que elegimos presentarnos ante los demás: cómo queremos ser vistos y cómo nos definimos. Abarca el estilo, lenguaje, comportamiento, valores y aspiraciones. En lo digital, se refleja en nuestros perfiles, el contenido que compartimos y la forma en que construimos nuestra imagen en redes sociales.

RELACIÓN

Es la forma en que conectamos con otras personas. Incluye nuestras necesidades emocionales, las dinámicas de pertenencia y las formas de interacción social que cultivamos. La manera en que establecemos relaciones puede estar influida por nuestra autoimagen y por cómo decidimos proyectarnos en distintos entornos.

Identificando las necesidades de interacción en la *yósfera*

En el mundo digitalizado, las plataformas digitales funcionan como intermediarias y/o facilitadoras en la construcción de la identidad personal. En la interacción entre la *yósfera* y estas plataformas, emergen distintas necesidades de interacción vinculadas al nivel de compromiso que los usuarios pueden desarrollar.

Estas necesidades incluyen:

CAUTELA, CURIOSIDAD, PERSONALIZACIÓN, COMODIDAD, RECIPROCIDAD Y NOSTALGIA.



Las emociones detrás de cómo nos vinculamos en lo digital

Cada interacción digital responde a una o más necesidades humanas. Este círculo agrupa las seis más relevantes al momento de conectar, expresarse o relacionarse en línea.

CAUTELA

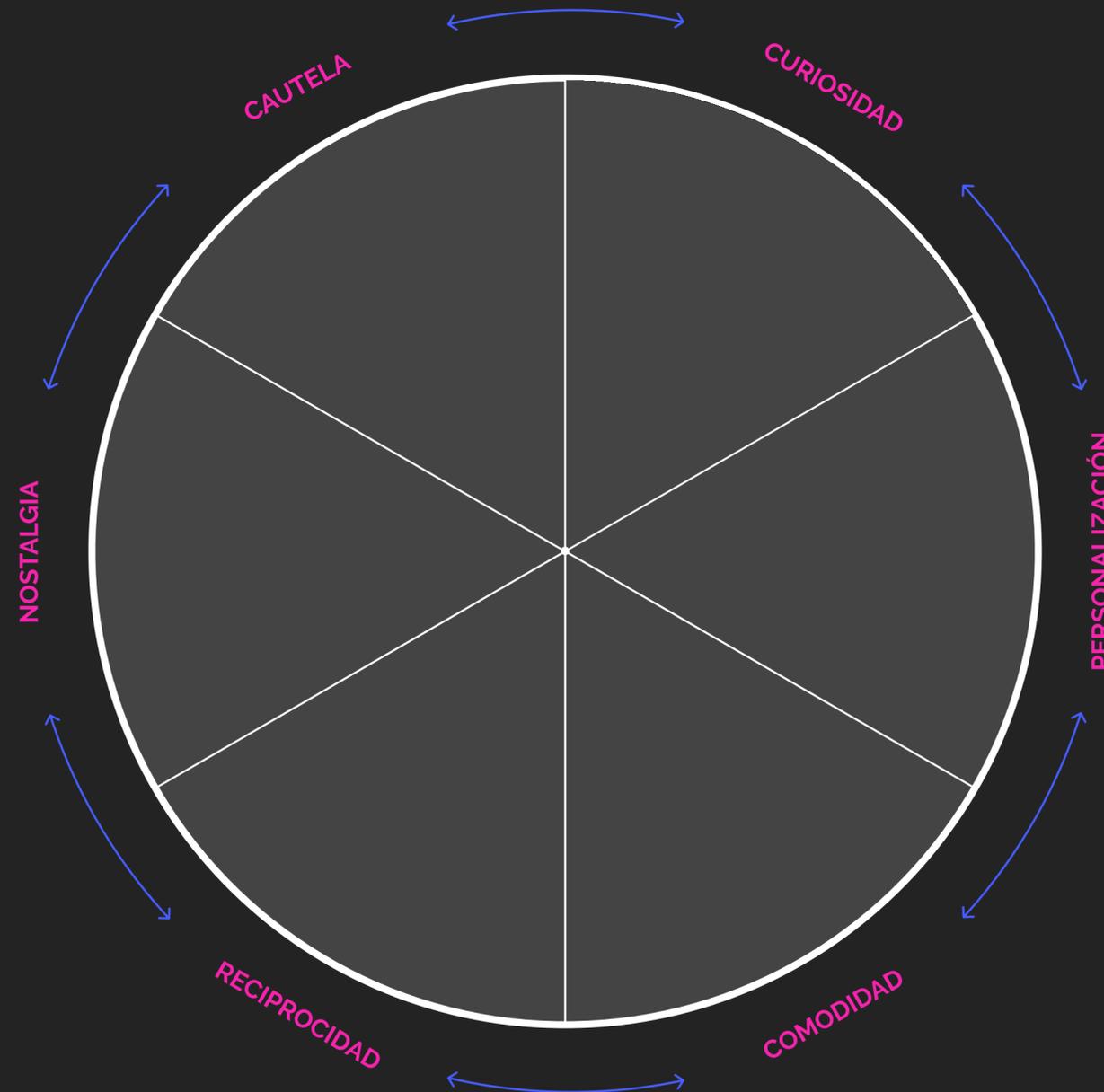
Se refiere a la necesidad de sentirse seguros al interactuar, explorando la *yósfera* sin comprometer la privacidad, evitar sentirse invadidos o exponerse a riesgos innecesarios.

NOSTALGIA

Apunta a la necesidad de profundidad: la posibilidad de documentar recuerdos, revivir experiencias y establecer vínculos significativos a partir del pasado.

RECIPROCIDAD

Se refiere a la necesidad de adaptación y entendimiento mutuo, de encontrar resonancia en la *yósfera* de los demás y construir conexiones que respondan a intereses compartidos.



CURIOSIDAD

Responde a la necesidad de explorar, descubrir nuevas personas, comunidades e ideas. Es el deseo de ampliar horizontes e interactuar con lo desconocido.

COMODIDAD

Implica una necesidad de pragmatismo: utilizar las plataformas como herramientas funcionales que simplifican las relaciones ya existentes y permiten interactuar sin fricción.

PERSONALIZACIÓN

Alude a la necesidad de pertenencia, al deseo de moldear la identidad personal a través de las plataformas y de reconocerse en los entornos que se habita.

3. Arquetipos de interacción digital

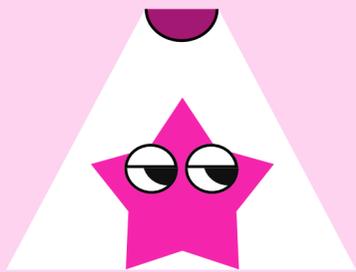
Entendiendo a las personas

Comprender cómo se reflejan las distintas formas de expresarse y conectarse en plataformas digitales.

Al momento de construir identidad digital, no existe una forma correcta o incorrecta de relacionarse con los demás.

Sin embargo, hemos identificado seis arquetipos que representan actitudes y comportamientos sociales activos y presentes al momento de relacionarse e interactuar en el mundo digital.

Aspiracional



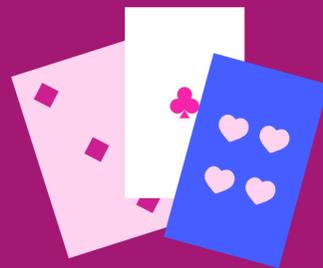
¡Admírenme!

Proyecta una imagen aspiracional, buscando admiración.

Driver principal:

Adaptación y necesidad de reciprocidad

Transparente



¡Háblenme!

Comparte libremente buscando conexión y conversaciones constantes.

Driver principal:

Curiosidad y necesidad de exploración

Abstracto



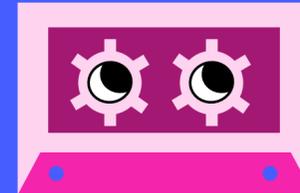
¡Averíguenme!

Se expresa de forma conceptual y busca cuidar su estética digital.

Driver principal:

Pertenencia y necesidad de personalización

Romántico



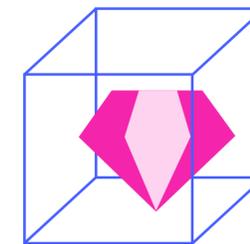
¡Conózcenme!

Usa lo digital para registrar memorias y conectar afectivamente.

Driver principal:

Nostalgia y necesidad de profundidad

Reservado



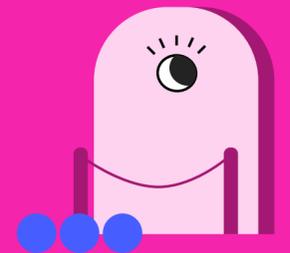
¡Cuéntenme!

Interactúa en línea con cautela, sin buscar conexiones nuevas.

Driver principal:

Cautela y necesidad de seguridad

Clasificado



¡Háblenme (en privado)! ¡

Utiliza lo digital para contactos específicos y funcionales.

Driver principal:

Comodidad y necesidad de pragmatismo

Aspiracional



Driver principal: Adaptación y necesidad de reciprocidad

Descripción

- Busca que sus perfiles sirvan para que las personas los admiren.
- Tiende a ser abierto a formar relaciones nuevas, y conectar a través de redes sociales.

Interacción en redes

Identidad física vs digital

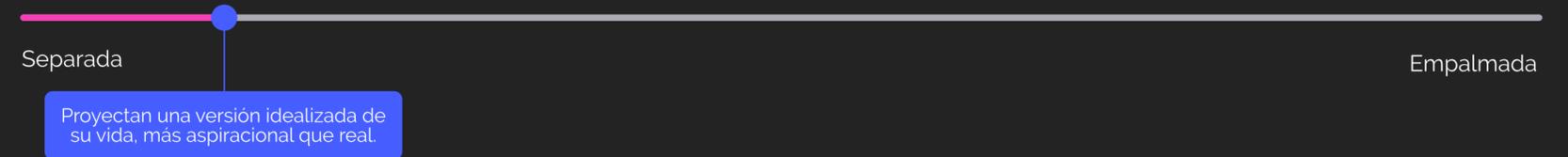
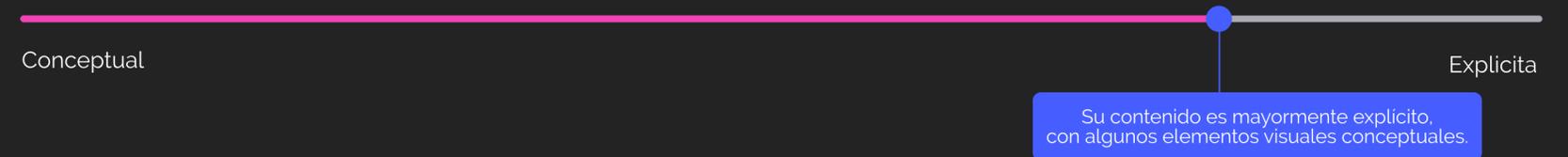


Imagen y contenido



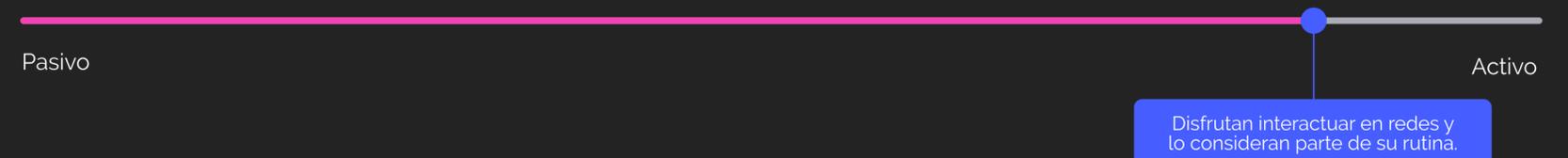
Privacidad



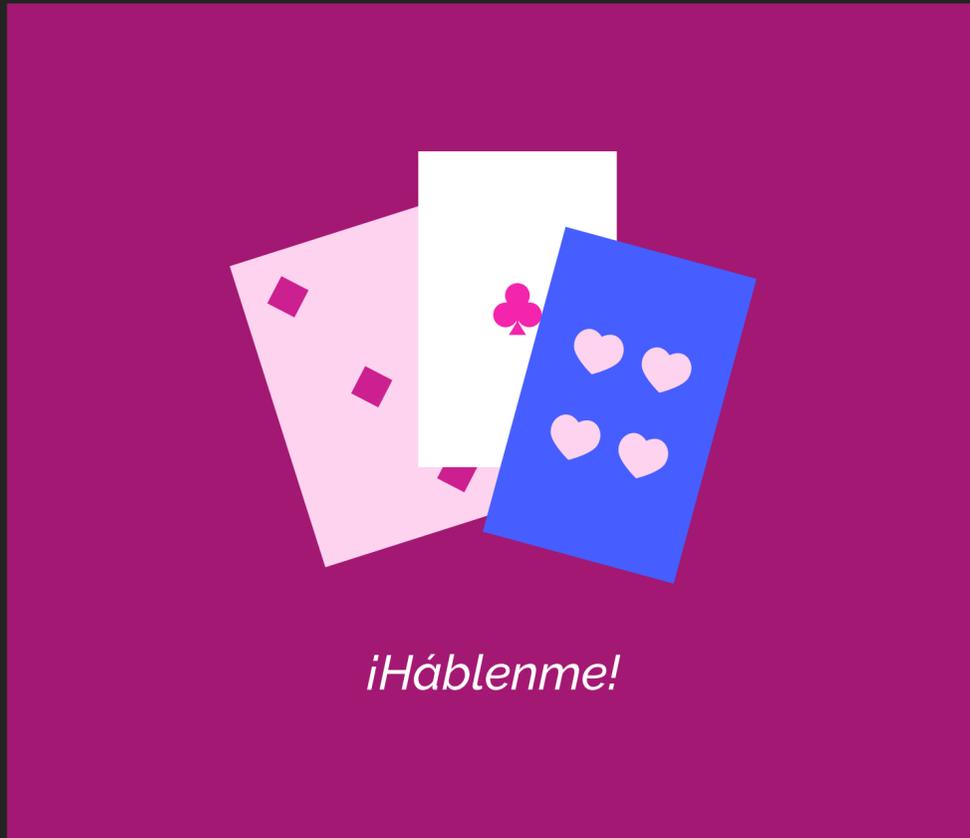
Frecuencia de publicación



Motivación/Interés



Transparente



Driver principal: Curiosidad y necesidad de exploración

Descripción

- Busca que sus perfiles sirvan para poder mantener contacto y comunicación abierta y constante con los demás.
- Es sumamente abierto a formar relaciones, ya sea a través de conocidos o conexiones completamente nuevas.

Interacción en redes

Identidad física vs digital

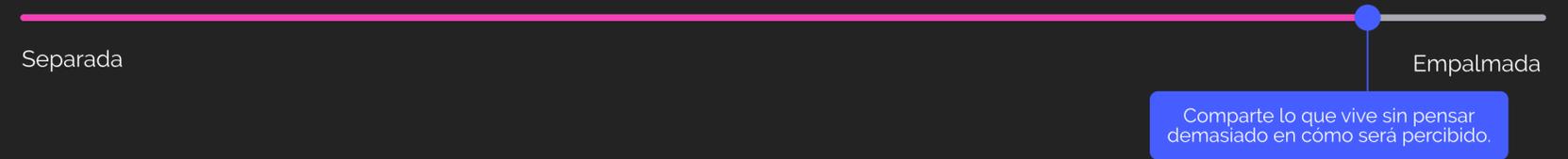
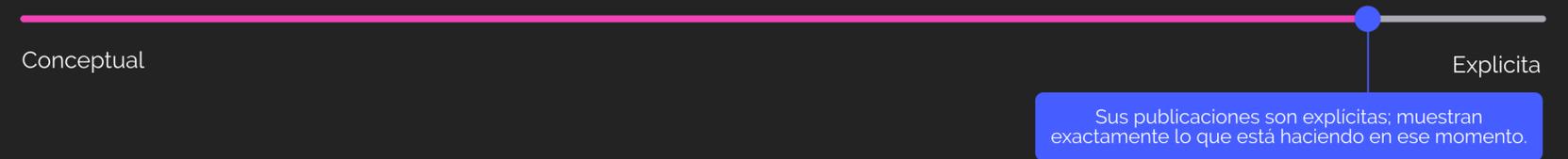
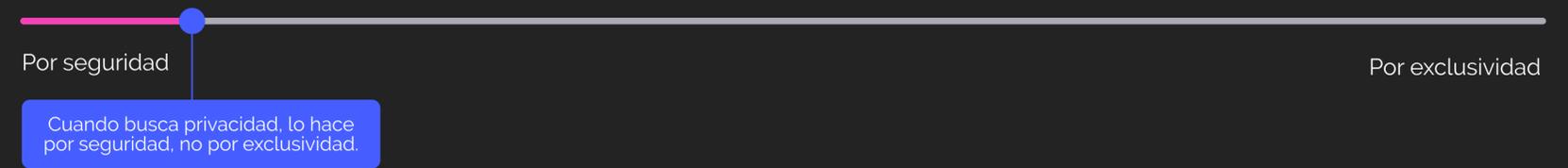


Imagen y contenido



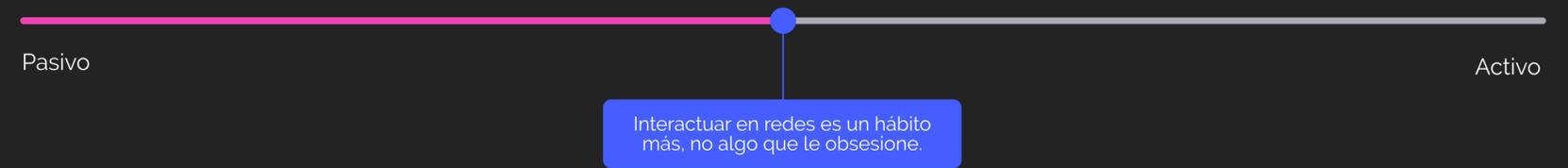
Privacidad



Frecuencia de publicación



Motivación/Interés



Abstracto



Driver principal: Pertenencia y necesidad de personalización

Descripción

- Busca que sus perfiles sirvan para generar intriga e interés en otras personas.
- Tiende a estar abierto a formar relaciones nuevas, siempre y cuando sean conexiones de conocidos.

Interacción en redes

Identidad física vs digital

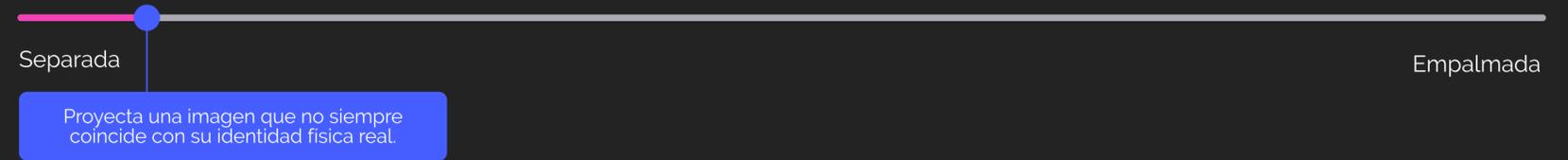
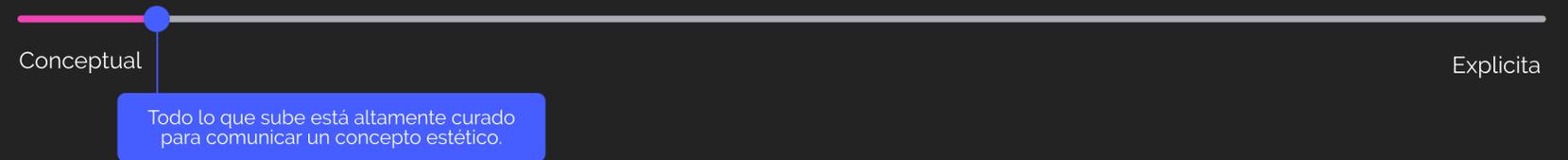


Imagen y contenido



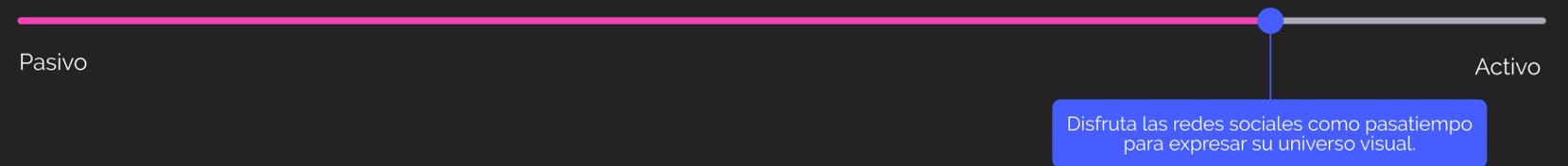
Privacidad



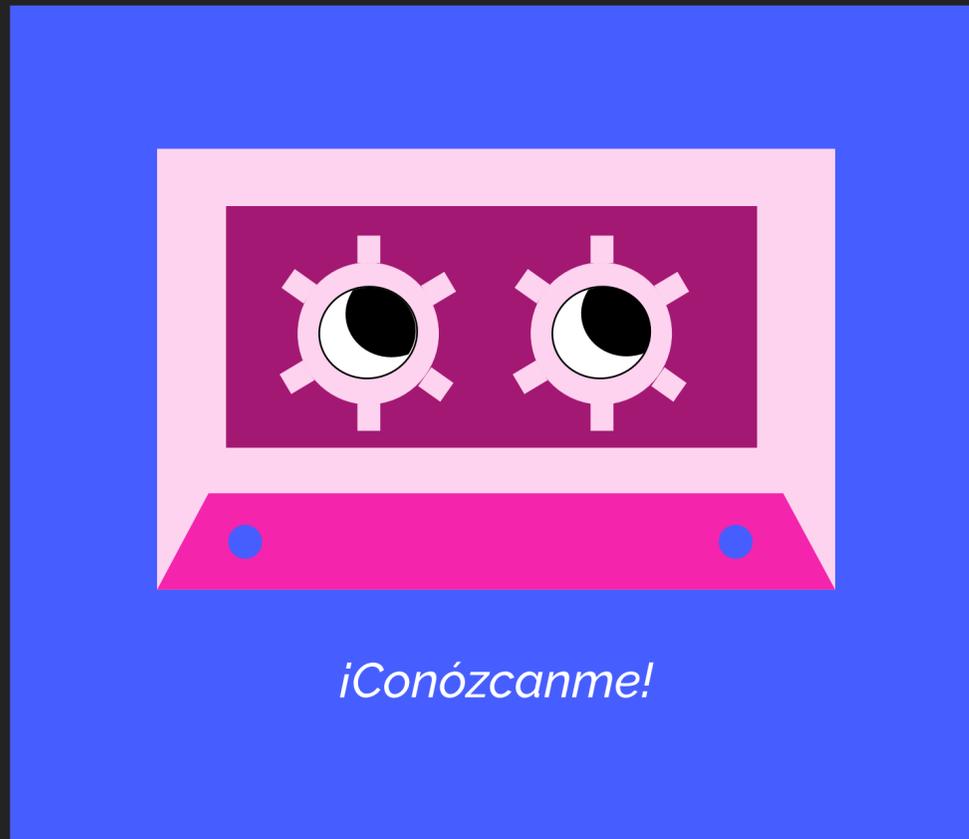
Frecuencia de publicación



Motivación/Interés



Romántico



Driver principal: Nostalgia y necesidad de profundidad

Descripción

- Busca que sus perfiles funcionen como un registro de su vida y sus vínculos, y como una forma de preservar las conexiones que ya tiene.
- Tiende a evitar nuevas conexiones, pero muestra mayor apertura para reconectar con personas conocidas.

Interacción en redes

Identidad física vs digital

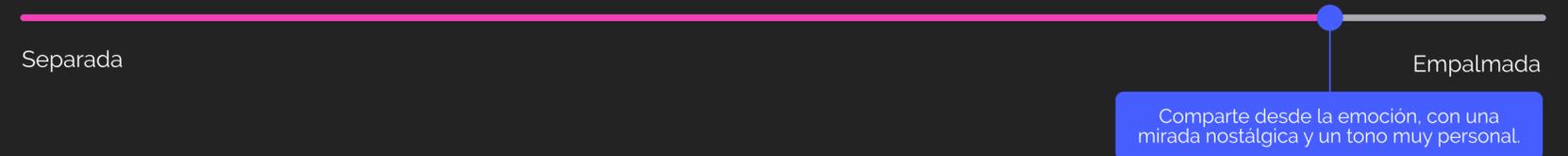
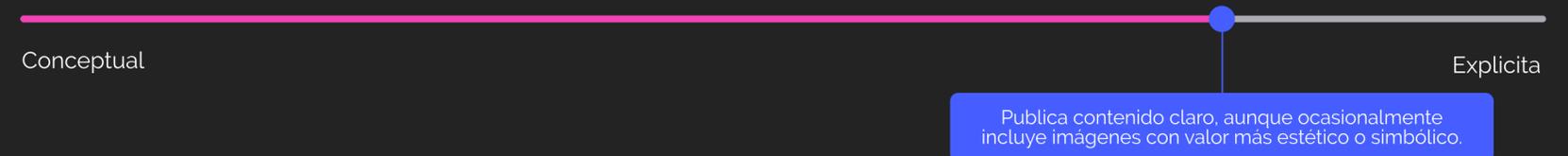


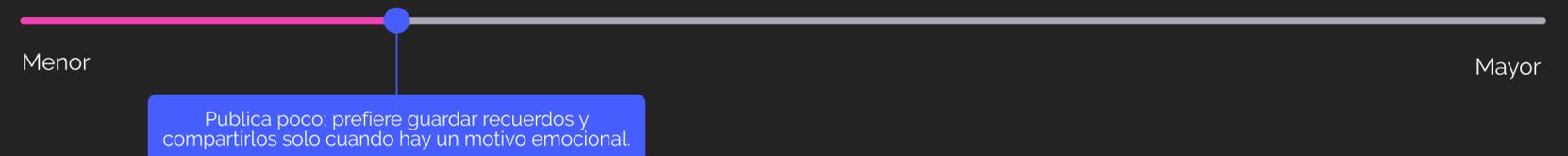
Imagen y contenido



Privacidad



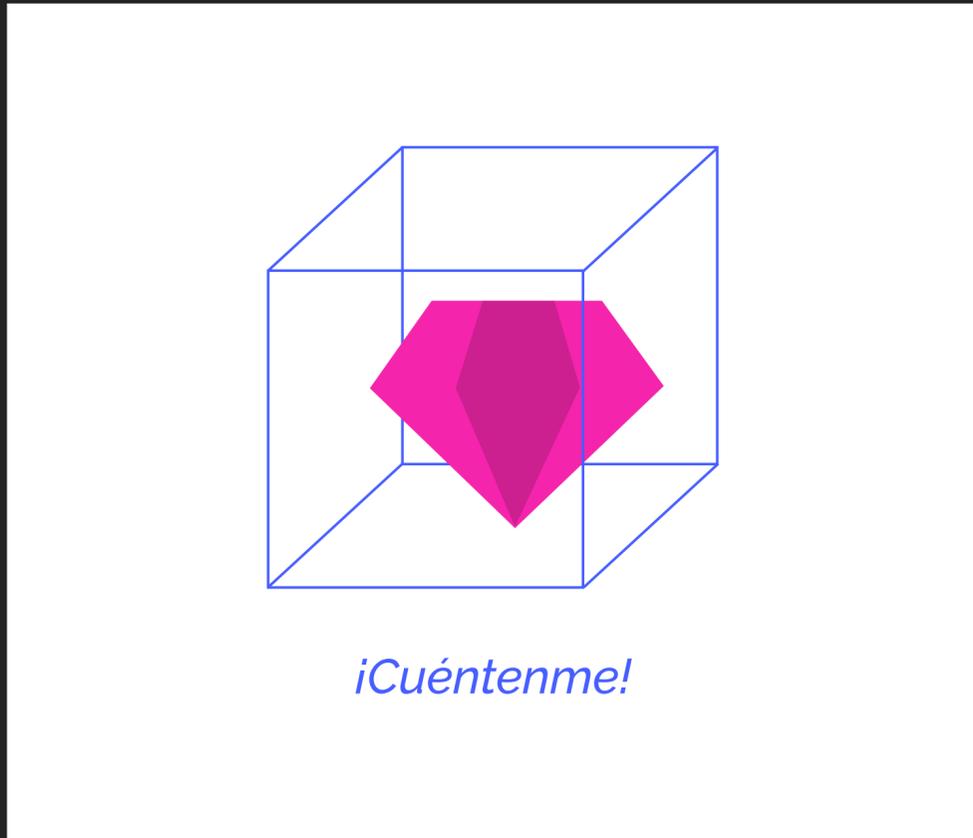
Frecuencia de publicación



Motivación/Interés



Reservado



Driver principal: Cautela y necesidad de seguridad

Descripción

- Busca que sus perfiles sirvan como forma de mantenerse al tanto y conectado con su contexto.
- Es cerrado para hacer relaciones nuevas a través de redes.

Interacción en redes

Identidad física vs digital

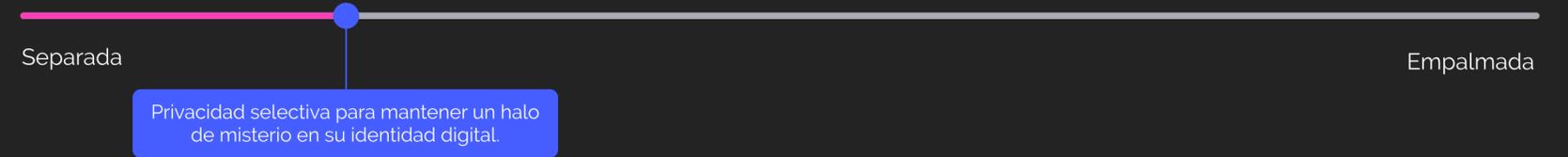
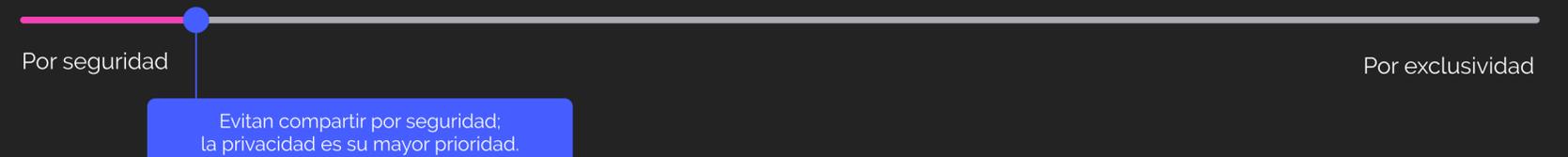


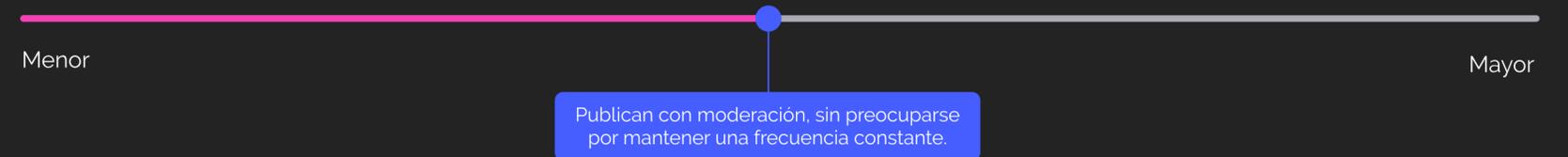
Imagen y contenido



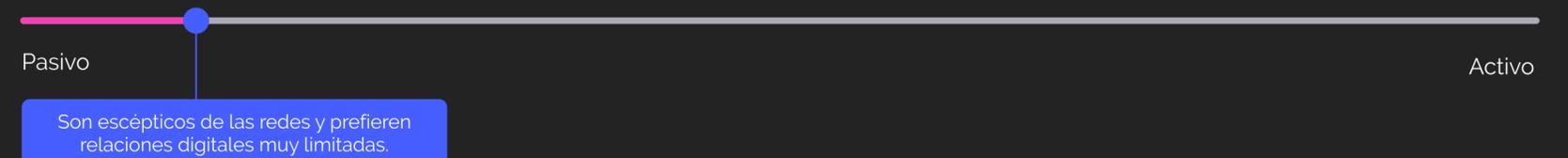
Privacidad



Frecuencia de publicación



Motivación/Interés



Clasificado



Driver principal: Comodidad y necesidad de pragmatismo

Descripción

- Utiliza sus perfiles como herramienta para mantener contacto e interactuar digitalmente con relaciones ya establecidas fuera de redes.
- Puede mostrarse abierto o reservado ante nuevas conexiones, según qué tan interesante le resulte el vínculo digital.

Interacción en redes

Identidad física vs digital

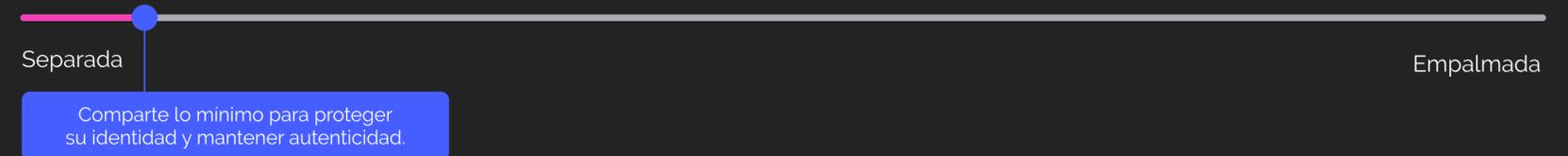
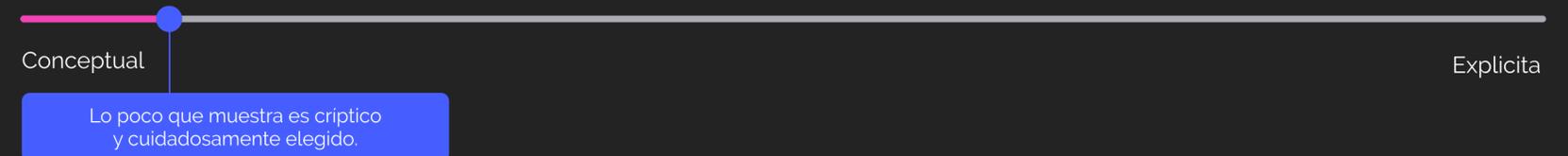


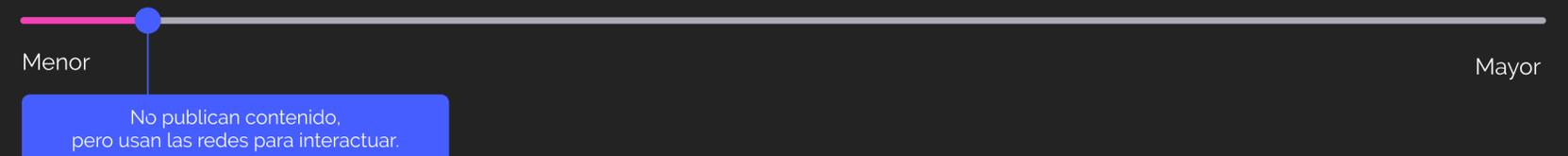
Imagen y contenido



Privacidad



Frecuencia de publicación



Motivación/Interés



Explorar actitudes y comportamientos según la expresión y percepción externa

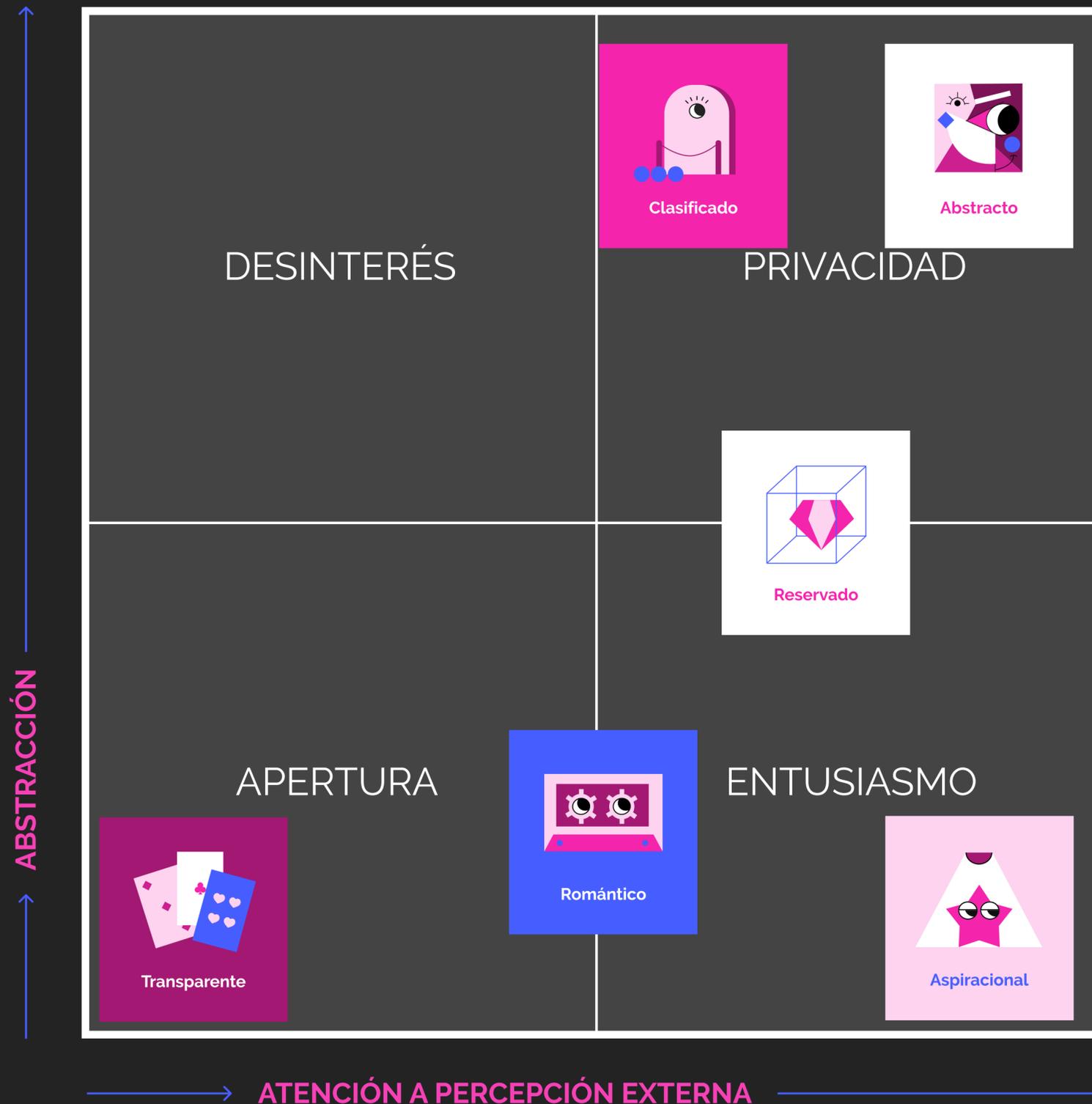
Esta matriz cruza dos dimensiones clave en la construcción de identidad digital: el nivel de abstracción en la expresión y la atención a la percepción externa.

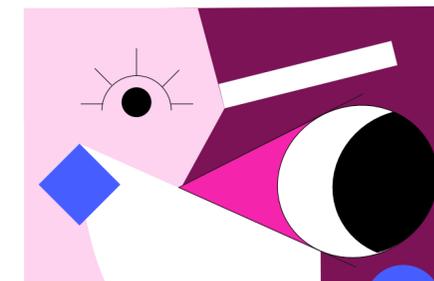
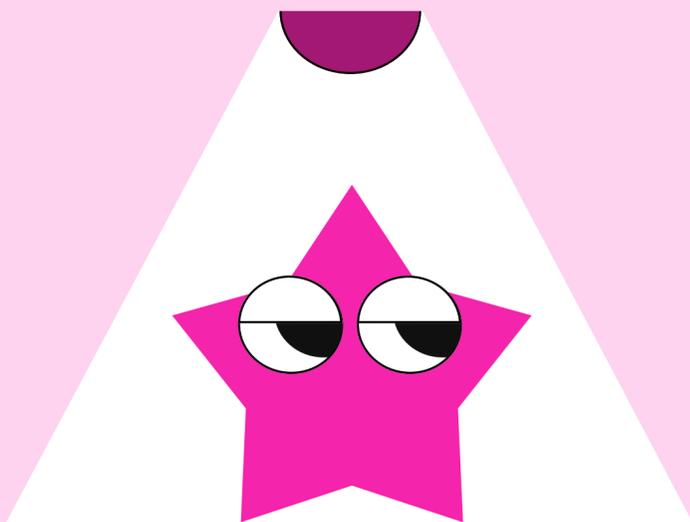
Abstracción

Rango entre comunicación conceptual o explícita del contenido de perfiles.

Atención a percepción externa

Nivel de importancia que cada arquetipo le da a la forma en la que serán percibidos por otros en el mundo digital.

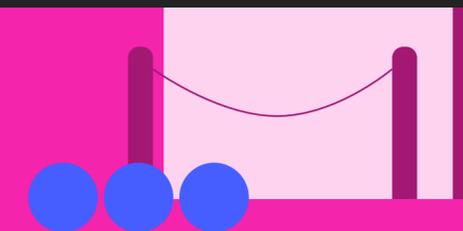
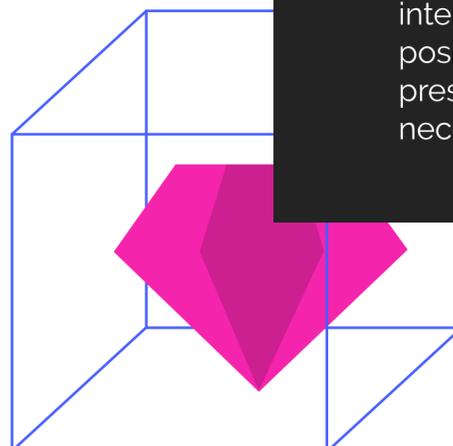
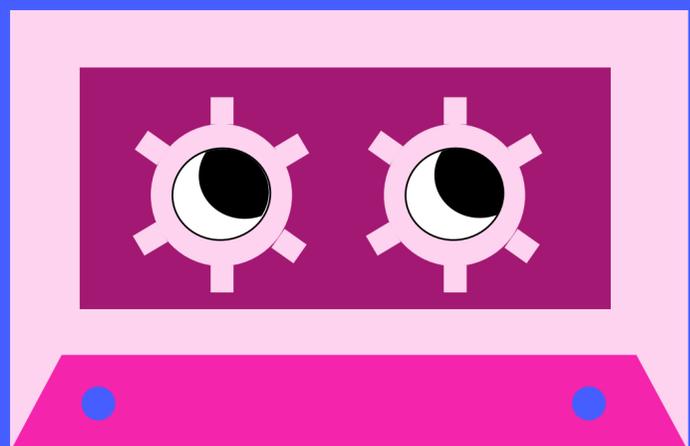




El valor del cruce entre necesidades de interacción y estilos de expresión digital en la comprensión de las identidades en línea.

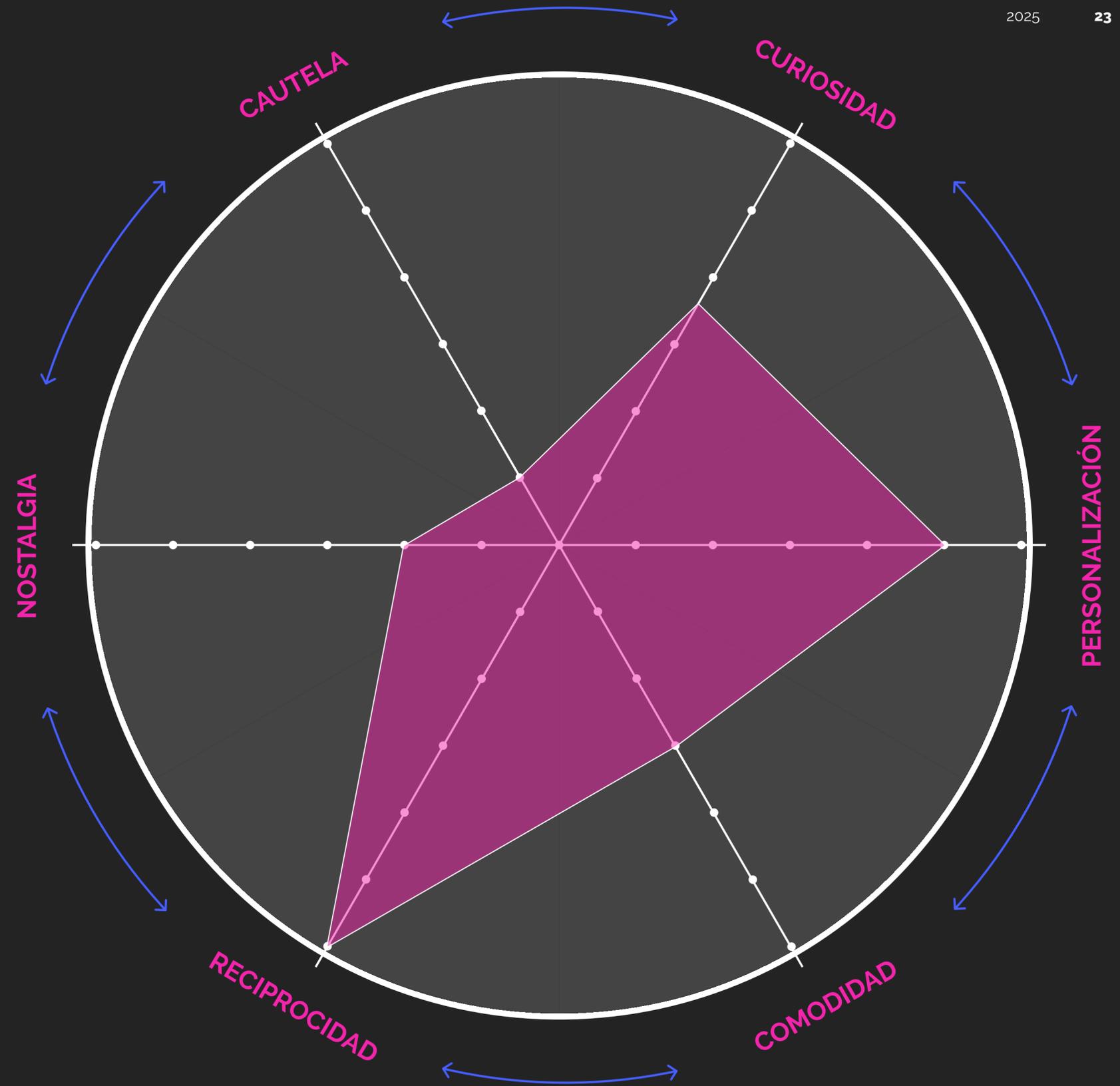
Cada arquetipo detectado en este estudio representa una forma distinta de habitar lo digital: cómo se expresa una persona, cómo se relaciona, y qué busca al hacerlo. Sin embargo, es en el cruce con las necesidades de interacción donde este análisis cobra mayor profundidad. Al mapear las seis necesidades identificadas —como la curiosidad, la personalización o la reciprocidad— según su prioridad para cada arquetipo, logramos entender no solo el qué, sino el porqué detrás de sus conductas.

Este cruce permite visualizar motivaciones emocionales y prácticas que influyen en la forma en que las personas construyen su identidad digital. Lejos de clasificar, esta herramienta ayuda a interpretar con mayor precisión los vínculos que se generan en plataformas sociales, abriendo posibilidades para diseñar entornos más inclusivos, empáticos y personalizados. Aquí presentamos el panorama de prioridades emocionales de cada perfil dentro del círculo de necesidades de interacción.





Aspiracional



Orden de prioridad

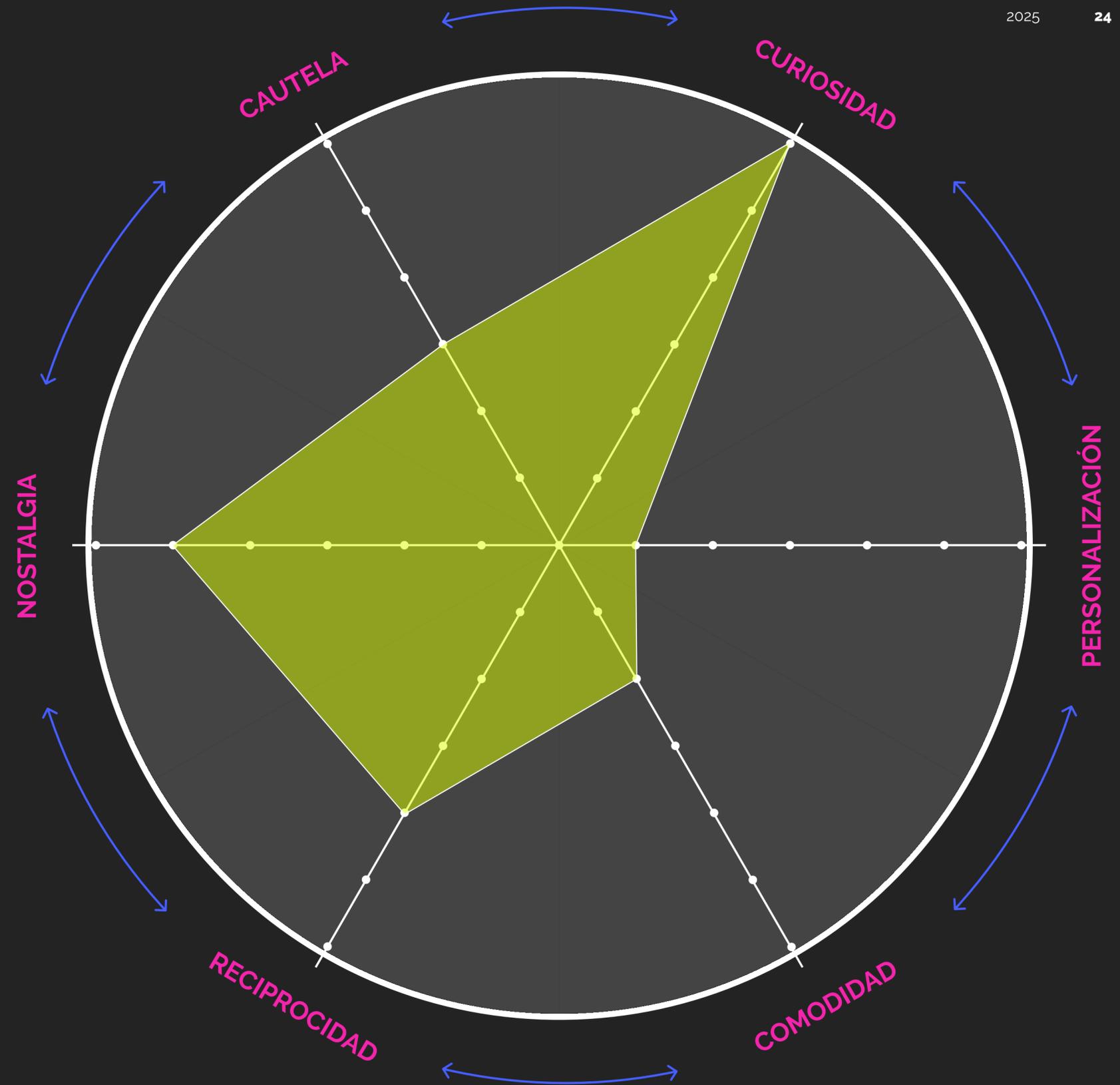
01 Reciprocidad	03 Curiosidad	05 Nostalgia
02 Personalización	04 Comodidad	06 Cautela

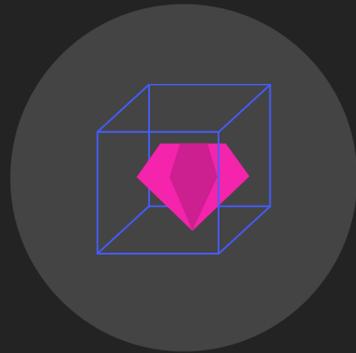


Transparente

Orden de prioridad

01 Curiosidad	03 Reciprocidad	05 Comodidad
02 Nostalgia	04 Cautela	06 Personalización

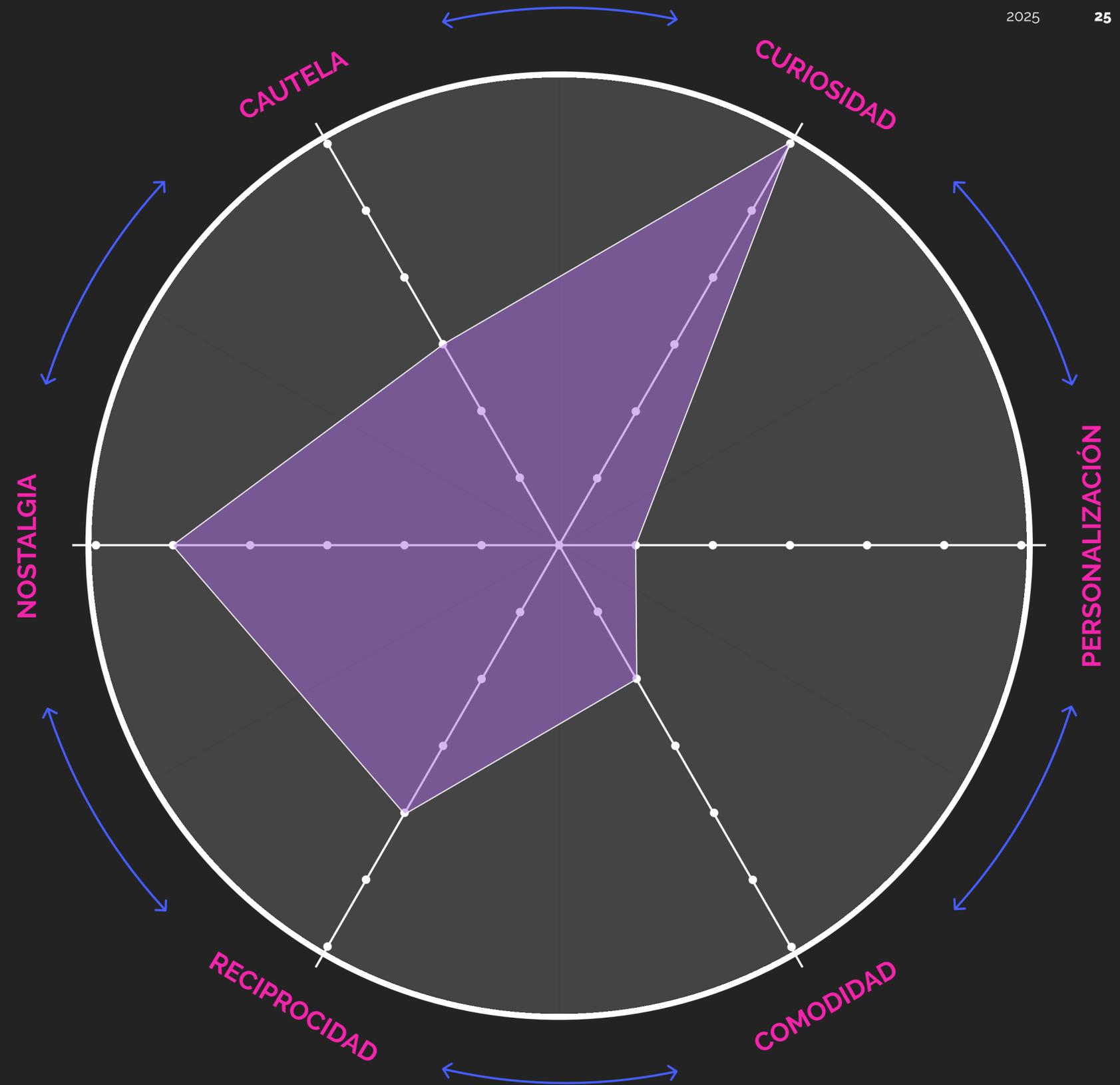


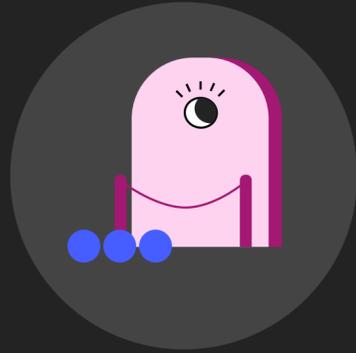


Reservado

Orden de prioridad

01 Cautela	03 Curiosidad	05 Personalización
02 Comodidad	04 Nostalgia	06 Reciprocidad

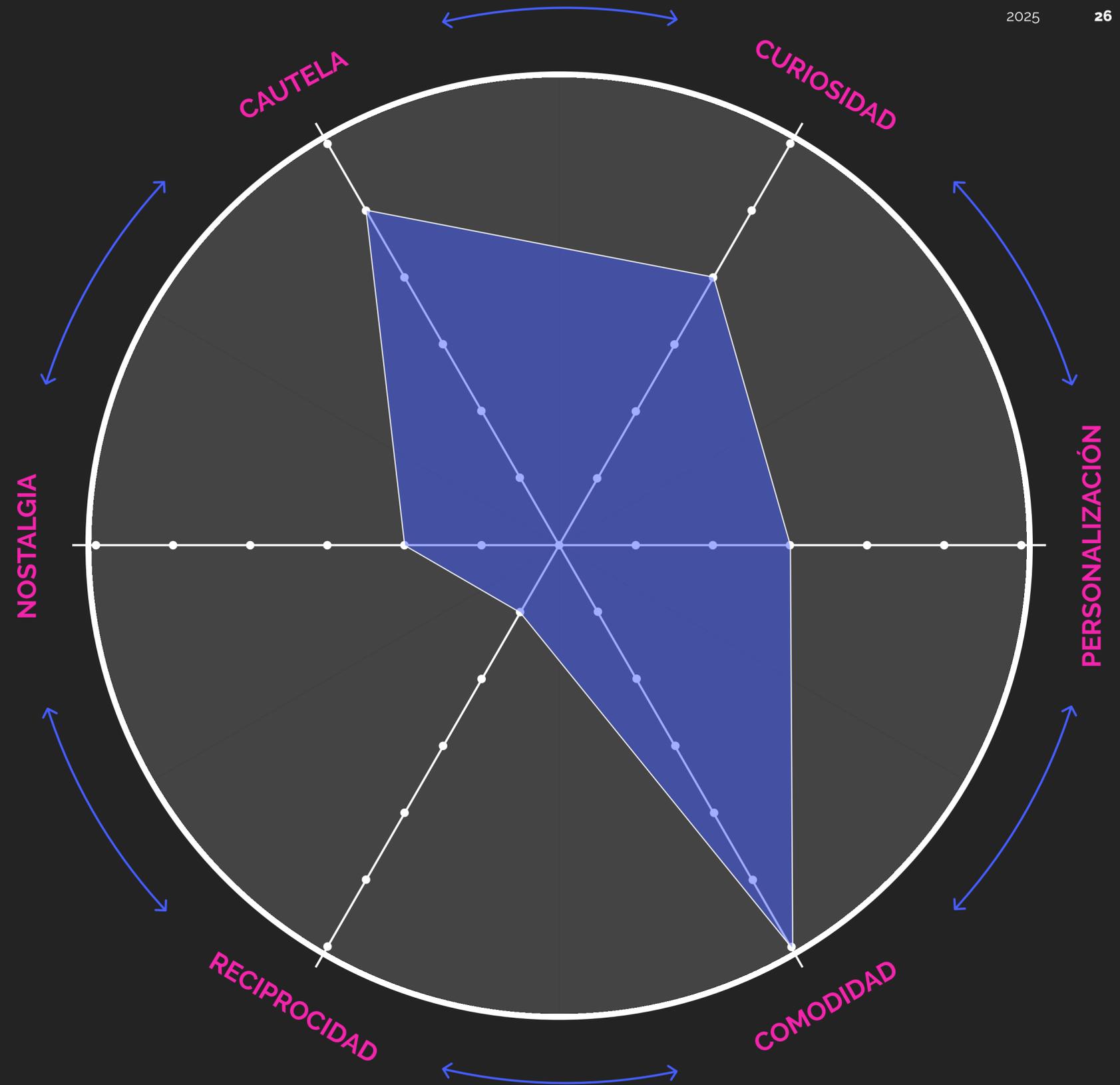


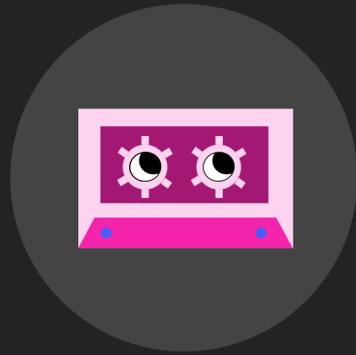


Clasificado

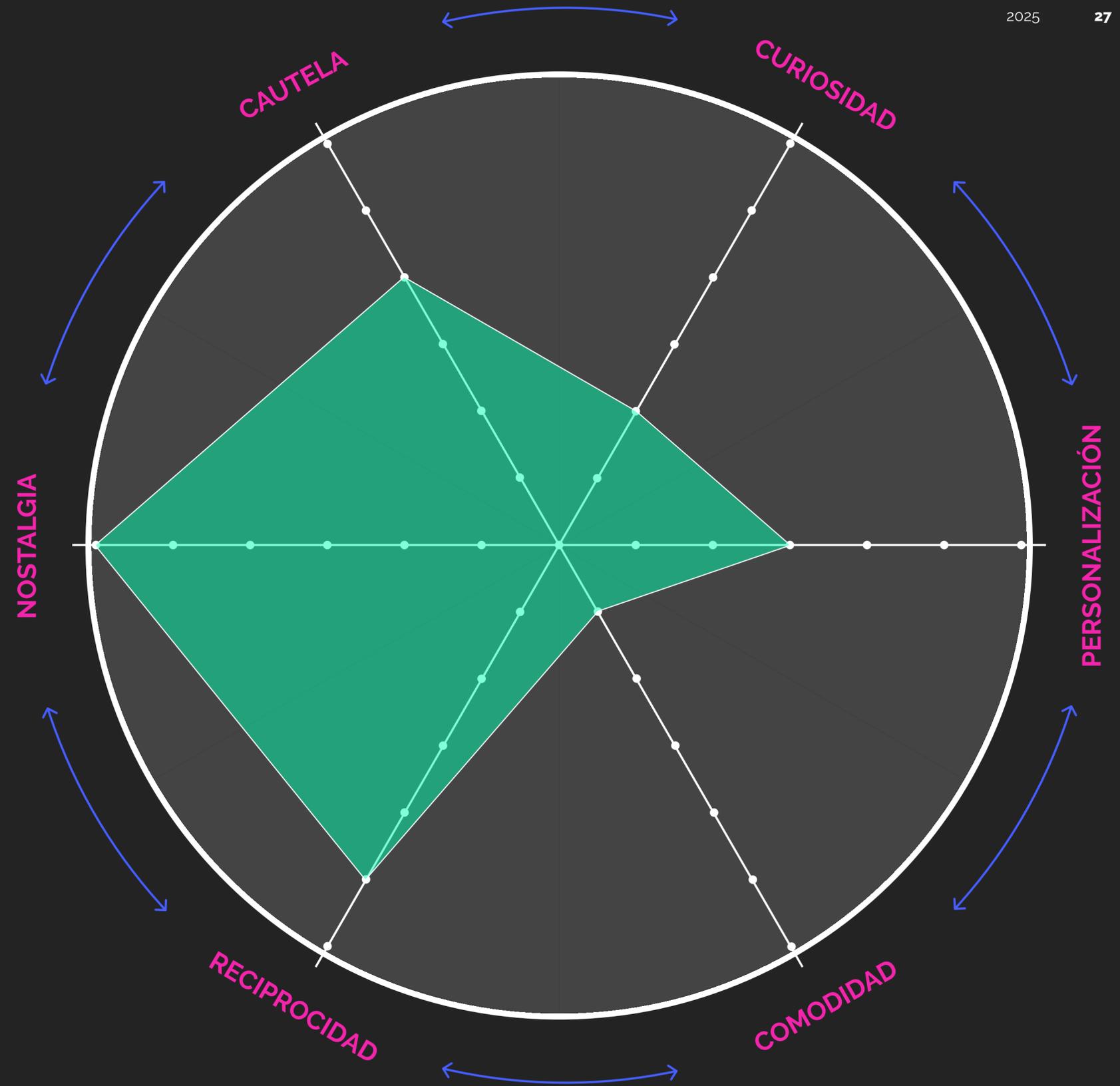
Orden de prioridad

01 Comodidad	03 Curiosidad	05 Nostalgia
02 Cautela	04 Personalización	06 Reciprocidad





Romántico



Orden de prioridad

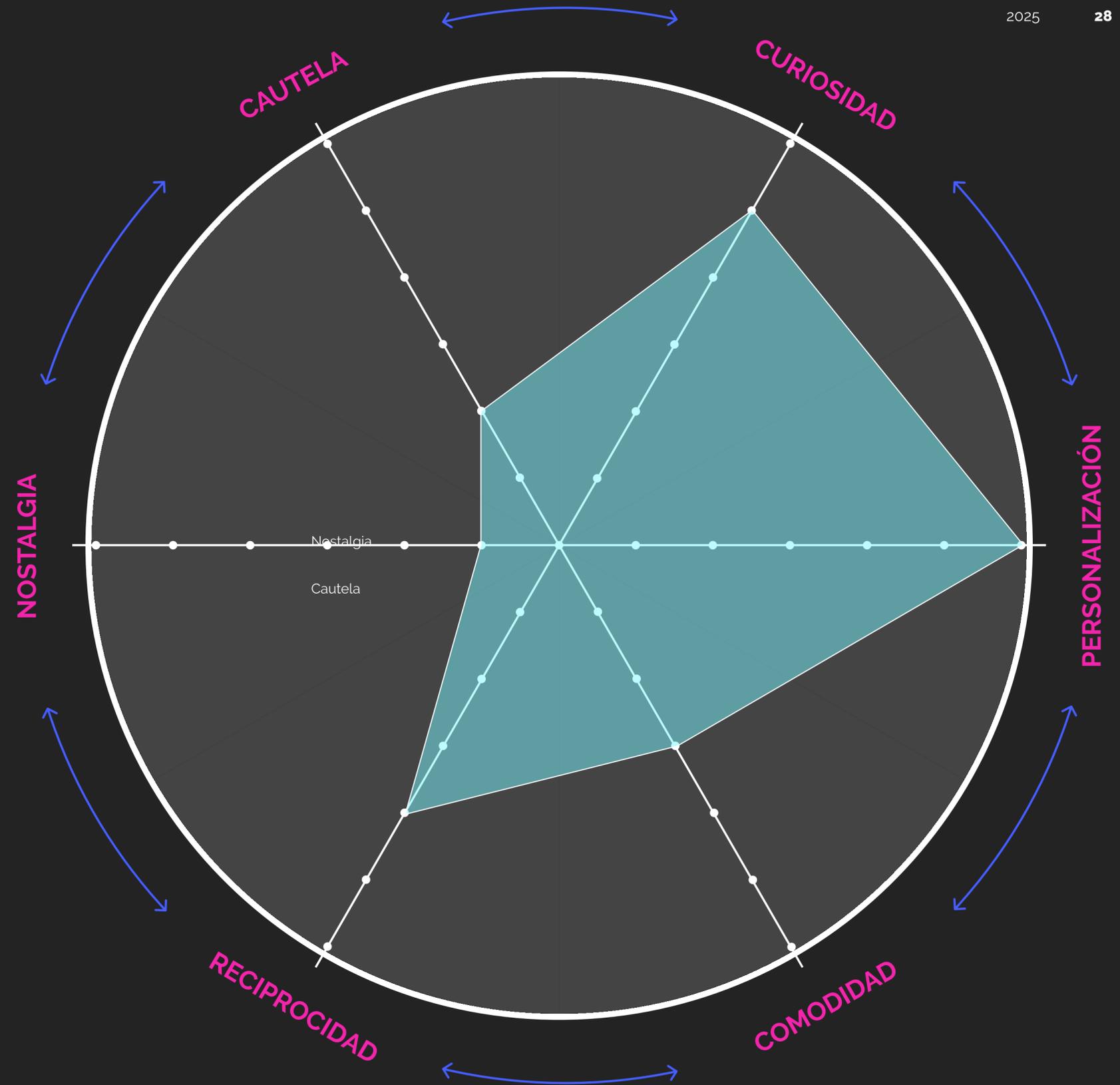
01 Nostalgia	03 Cautela	05 Curiosidad
02 Reciprocidad	04 Personalización	06 Comodidad



Abstracto

Orden de prioridad

01 Personalización	03 Reciprocidad	05 Cautela
02 Curiosidad	04 Comodidad	06 Nostalgia

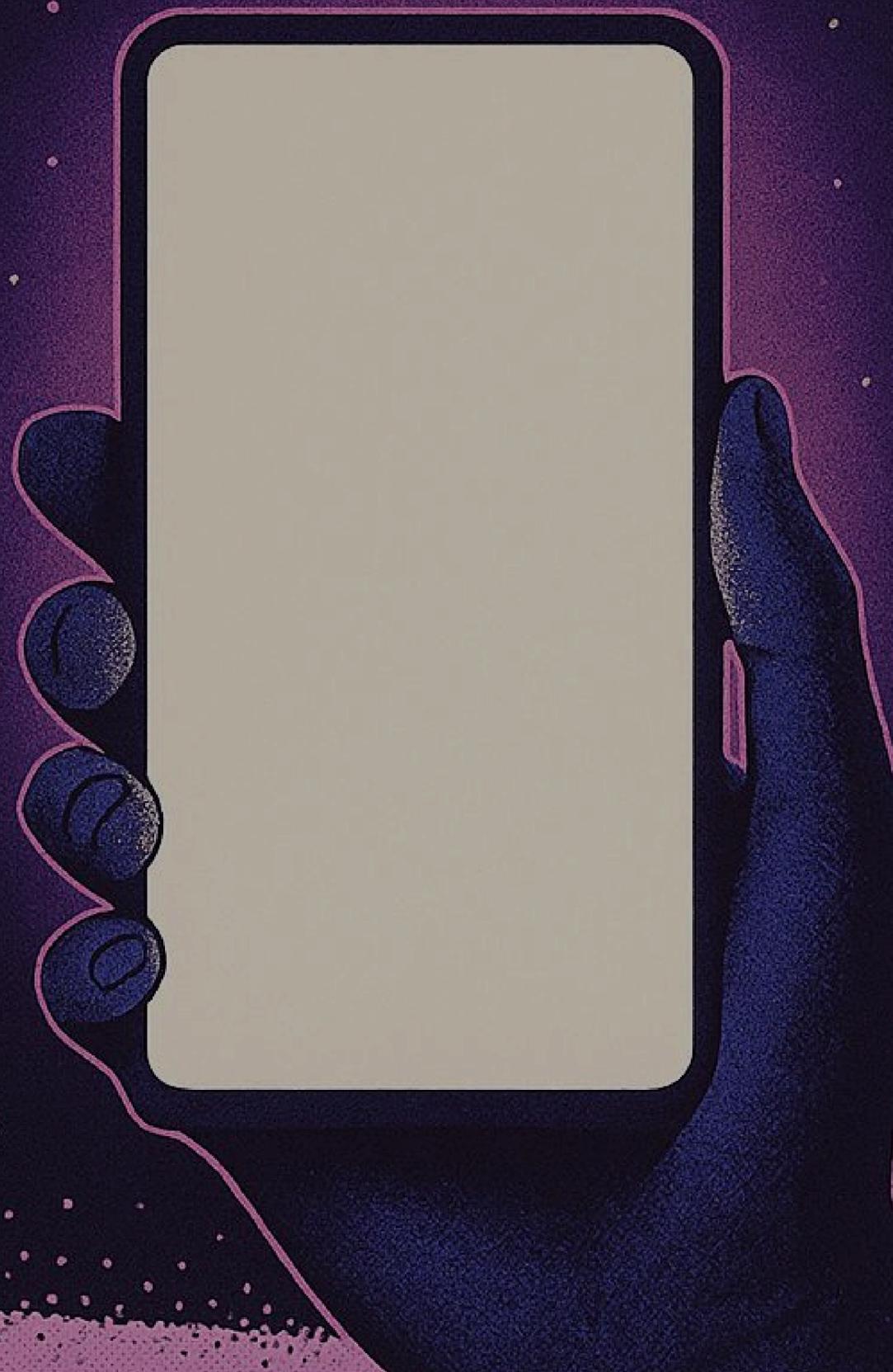


4. Diseño de relaciones digitales

Encontrando oportunidades

Revisar funciones clave, buenas prácticas y herramientas para crear experiencias de relación más humanas, seguras y satisfactorias.

¿Qué impacto tienen las plataformas digitales sobre las relaciones interpersonales?



Las plataformas digitales han sustituido, en muchos casos, a la interacción presencia

No solo permiten conectar, sino que sus funciones influyen directamente en la forma en que nos relacionamos.

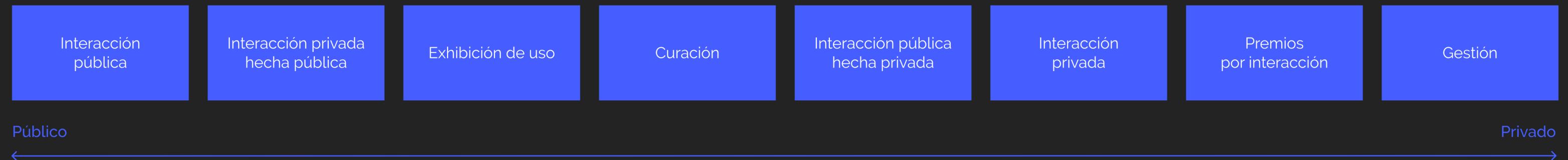
Dinámicas como el *swipe culture* fomentan vínculos breves y superficiales, mientras trasladan estas lógicas a nuestras relaciones físicas.

Las plataformas ya no son solo herramientas, sino estructuras que median nuestras interacciones. Entender su impacto nos permite repensar cómo diseñamos experiencias digitales más humanas, empáticas y significativas.

Estrategias para accionar la interacción digital

Así como las plataformas digitales permiten diseñar interacciones específicas a través de sus funciones, también pueden incorporar "accionables" para medir el nivel de compromiso (*engagement*) que cada arquetipo establece con ellas.

Identificamos ocho tipos de "accionables", organizados en una escala que va de lo más público a lo más privado.



Estrategias para accionar la interacción digital

Interacción pública

Funciones diseñadas para interactuar con otras personas de forma completamente pública, a través de contenidos visibles para todos, fomentando la exposición abierta de la relación.

- / Poder poner encuestas o hacer preguntas en las historias
- / Poder hacer duetos de videos
- / Poder hacer videos contestando a comentarios (de forma pública y privada)
- / Poder hacer un video en vivo (con comentarios e interacciones como *likes*)

Interacción privada hecha pública

Funciones que permiten expresar vínculos personales de forma pública, mostrando cercanía entre personas a quienes otros usuarios no necesariamente conocen.

- / Poder subir las historias de alguien más (cuando fueron etiquetados)
- / Poder subir posts compartidos
- / Poder dejar comentarios públicos en las historias
- / Poder hacer videollamadas en vivo
- / Poder generar una lista exclusiva de seguidores (*close friends*) para subir contenido que sólo ellos puedan ver (historias)

Exhibición de uso

Funciones que muestran cómo se usa la aplicación, ya sea consumiendo o creando contenido, y permiten que otros usuarios vean el nivel de participación en la plataforma.

- / Poder subir y conectar a ligas de productos o servicios
- / Poder apagar y prender que las personas puedan ver el contenido que fue *likeado* por parte del usuario
- / Poder subir las canciones que el usuario está escuchando (*What's on your mind?*)
- / Poder dejar notas exclusivas para tus seguidores en posts *likeados*

Curación

Funciones enfocadas en moldear la percepción de la identidad digital, permitiendo cuidar cómo se ve un usuario y cómo desea ser percibido por los demás en la plataforma.

- / Poder subir historias permanentes, y elegir sus portadas y títulos (*highlights*)
- / Poder modificar, archivar, y desarchivar posts antiguos
- / Poder agregar música y elementos visuales a los posts y a las historias
- / Poder crear un *avatar*

Estrategias para accionar la interacción digital

Interacción pública hecha privada

Funciones que permiten responder o reaccionar a contenido público de forma privada, abriendo conversaciones derivadas de interacciones abiertas y visibles para todos.

- / Poder guardar *posts* de otros usuarios sin que sean notificados
- / Poder contestar a historias con mensajes o *likes* de forma privada

Interacción privada

Funciones que permiten conversar o relacionarse directamente con otros usuarios de forma completamente privada, sin visibilidad para terceros dentro o fuera de la plataforma.

- / Poder mandar mensajes personalizados y efectos en chats privados
- / Poder crear chats temporales (que se borran)
- / Poder personalizar el fondo de chats privados
- / Poder compartir dinámicas en las videollamadas (usar filtros, compartir *liked posts* y *reels*, o ver contenido nuevo)

Premios por interacción

Funciones que otorgan beneficios, insignias u otros estímulos por interactuar con contenido o personas, reforzando comportamientos deseados mediante reconocimiento visible.

- / Poder enviar regalos digitales o *stickers* especiales solo accesibles con "amigos cercanos"
- / Mantener rachas de interacción con otros usuarios (*streaks*)

Gestión

Funciones que permiten administrar la cuenta del usuario, modificar configuraciones, controlar visibilidad y decidir cómo, cuándo y con quién aparece su identidad dentro de la plataforma.

- / Poder guardar y organizar *posts* guardados
- / Poder archivar y organizar contenido (generar carpetas, buscar por fecha)
- / Poder tener más de un perfil en una cuenta abierto a la vez
- / Poder ver quién visita su perfil



Aprender de quienes ya lo han hecho antes (y lo han hecho bien)

Hemos reunido ejemplos destacados de plataformas y funciones diseñadas específicamente para responder a distintas necesidades de interacción. Cada una de estas *best practices* resulta especialmente atractiva para el arquetipo más vinculado con la necesidad que atiende.

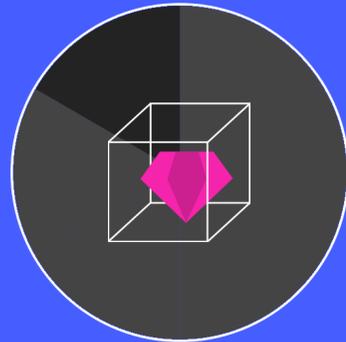
Aprender de quienes ya lo han hecho antes (y lo han hecho bien)

Como necesidad de
interacción

Cautela

Arquetipo al que apela

Reservado



Bumble es una app de citas y amistades que gira en torno al empoderamiento femenino, permitiendo solo a las mujeres iniciar conversaciones.

¿Cómo responde a la necesidad?

La versión premium de **Bumble** oculta los perfiles de quienes pagan, hasta que haya un *match*. Su **modo incógnito** permite controlar cuándo y con quién avanzar en la relación, evitando momentos incómodos o no deseados. Así, los usuarios pueden limitar quién ve su información, conectando solo con quien eligen.

Esto les brinda control y privacidad, alineándose con quienes priorizan la cautela.

Como necesidad de
interacción

Curiosidad

Arquetipo al que apela

Transparente



Happn conecta personas que se han cruzado en la vida real, permitiendo encuentros en lugares que frecuentan.

¿Cómo responde a la necesidad?

Happn detecta a usuarios que comparten espacios, conectándolos a partir de hábitos e intereses comunes.

Sus perfiles muestran información de lugares frecuentados, facilitando interacciones espontáneas.

De esta manera, **invita a la exploración local y la curiosidad comunitaria, alineándose con quienes buscan conexiones auténticas en su entorno.**

Como necesidad de
interacción

Personalización

Arquetipo al que apela

Abstracto



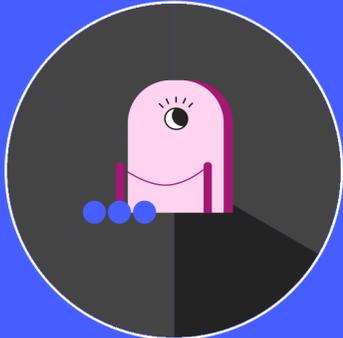
Tumblr es una plataforma de microblogs donde los usuarios comparten contenido propio o ajeno en blogs personalizables.

¿Cómo responde a la necesidad?

Los usuarios pueden **editar sus blogs con código HTML**, definiendo estructura, colores, tipografía y más. Quienes no dominan código, acceden a temas personalizables prediseñados.

Tumblr permite expresar identidad de forma libre, **ofreciendo una personalización profunda** que responde a quienes buscan distinguirse.

Aprender de quienes ya lo han hecho antes (y lo han hecho bien)



Como necesidad de interacción
Comodidad

Arquetipo al que apela
Clasificado

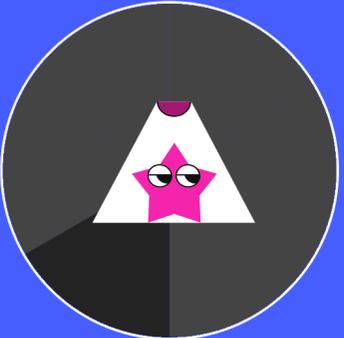


Instagram permite compartir fotos y videos, seguir cuentas, y explorar contenido.

¿Cómo responde a la necesidad?

Instagram ofrece funciones que **facilitan la interacción privada**: responder historias en chat, enviar contenido, activar mensajes que desaparecen, decorar conversaciones o hacer videollamadas.

Estas funciones simplifican la relación digital, respondiendo a quienes valoran la facilidad de uso y la comodidad en sus vínculos.



Como necesidad de interacción
Reciprocidad

Arquetipo al que apela
Aspiracional



Tik Tok es una plataforma donde los usuarios crean y descubren videos cortos con efectos y sonidos.

¿Cómo responde a la necesidad?

TikTok promueve la reciprocidad con funciones como responder comentarios con videos o hacer duetos.

Estas interacciones generan **diálogo, visibilidad mutua y dinámicas colaborativas**. Así, se fomenta una comunicación activa, horizontal y expresiva, ideal para quienes buscan conectar con otros desde la interacción..



Como necesidad de interacción
Nostalgia

Arquetipo al que apela
Romántico



Momento es un diario inteligente que documenta, organiza y revive los momentos de la vida de sus usuarios.

¿Cómo responde a la necesidad?

Conecta con otras apps (Spotify, Instagram, etc.) para recolectar recuerdos: fotos, lugares, publicaciones o notas.

Todo se guarda en un calendario que permite recorrer la historia personal. **Momento ofrece una experiencia íntima y emotiva**, ideal para quienes desean conservar su pasado y revivirlo con cariño.

Conclusiones:

1.

Las plataformas digitales ya no solo amplifican vínculos: ahora median y redefinen nuestras relaciones. Las reglas de conexión han cambiado, priorizando inmediatez y anonimato sobre profundidad emocional, generando interacciones más volátiles, fragmentadas y, muchas veces, menos comprometidas.

2.

La identidad digital se construye en la yósfera, un espacio donde expresión personal y percepción externa convergen. En este terreno, cada usuario responde a necesidades emocionales específicas que guían sus formas de vinculación y determinan cómo habita las plataformas.

3.

El cruce entre necesidades de interacción y estilos expresivos refleja motivaciones profundas que influyen en cómo las personas se relacionan en línea. Comprenderlo permite diseñar entornos más empáticos, personalizados y ajustados a las verdaderas expectativas de los usuarios.

4.

Las funciones de las plataformas no son neutras: estructuran relaciones y generan comportamientos. Al analizarlas como "accionables", podemos identificar rutas claras para incentivar el *engagement*, adaptándolas a lo que distintos perfiles valoran en sus experiencias digitales.

Comprender nuestras relaciones digitales es clave para diseñar con empatía; un camino para crear vínculos más humanos, auténticos y significativos en plataformas cada vez más presentes en nuestras vidas.

Las relaciones interpersonales han encontrado en lo digital no solo un nuevo espacio, sino una nueva lógica. Lo que antes ocurría en contextos íntimos, presenciales o acotados, hoy sucede frente a una audiencia, mediado por algoritmos, estructuras de visibilidad y herramientas que condicionan nuestra forma de expresarnos, vincularnos y ser.

Este reporte parte de una premisa clara: **en lo digital no dejamos de ser humanos**. Seguimos buscando cercanía, validación, pertenencia y seguridad. Lo que cambia es el cómo. A través del análisis de necesidades de interacción y arquetipos de expresión, entendimos que cada persona habita las plataformas con distintos objetivos, ritmos, expectativas y niveles de exposición. No hay una única manera de relacionarse en línea, y por ello, no debería haber una única manera de diseñar para esas relaciones.

Al mapear necesidades como la nostalgia, la curiosidad o la reciprocidad, y al cruzarlas con formas de expresión y percepción externa, logramos una radiografía compleja pero profundamente humana de la vida relacional en lo digital, una que revela tensiones, oportunidades y patrones valiosos para quienes diseñan productos, experiencias o estrategias en estos entornos.

Diseñar para la relación es diseñar con empatía. Y en un mundo cada vez más mediatizado, entender este fenómeno es el primer paso para diseñar.

/ Fuentes consultadas

- / Online Dating in the Digital Age
<https://affiliatereview.medium.com/online-dating-in-the-digital-age-navigating-the-swipe-culture-1a2bbbc4eb1a>
- / Parasocial Relationships – Resilience Lab
<https://www.resiliencelab.us/blog/parasocial-relationships>
- / The Guardian – Oversharing online
<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2023/mar/21/oversharing-online-boundaries>
- / Tlacuache Blue – Relaciones parasociales
https://www.linkedin.com/posts/tlacuacheblue_relaciones-parasociales-en-linkedin-activity-7073852821464717312-Tdbm
- / Interpersonal vs Intrapersonal Relationship
<https://medium.com/@vamsikotha/interpersonal-vs-intrapersonal-relationship-3e5bd68c063a>
- / IJDesign – Service Designing for Human Relationships
<https://www.ijdesign.org/index.php/IJDesign/article/view/3623/1004>
- / IBM – ¿Cómo ha cambiado la tecnología las relaciones?
<https://www.ibm.com/blogs/ibm-latinoamerica/como-la-tecnologia-ha-cambiado-las-relaciones-humanas/>
- / Feeld App – Dating for the curious
<https://feeld.co>
- / Muzz – Muslim Dating App
<https://muzz.com>
- / Presence – Creators & Community
<https://presence.bio>
- / A.I. Dating – Future of Dating
<https://www.aidating.ai>
- / Bumble – Gender Identity Options
<https://bumble.com/en-us/the-buzz/gender-identity-options>
- / Techhunter – Authentic Sharing
<https://www.thetechhunter.com>
- / RAW App – Date 100% Real People
<https://www.raw.app>
- / Schmooze – Swipe Memes, Not People
<https://schmooze.in>
- / Bokay – Slow the Swipe
<https://getbokay.com>
- / PI.FYI – A Taste of Your Taste
<https://www.pi.fyi>
- / Timeleft – Cena con desconocidos
<https://timeleft.com>

El futuro y los cambios en la forma en la que nos relacionamos con nuestro entorno traerán oportunidades emocionantes para tu marca.

Nosotros podemos ayudarte a identificarlas y decirte cómo las puedes aprovechar.

Hablemos

conectando@gerundio.com.mx

gerundio.com.mx

GERUNDIO