

Descifrando las nuevas formas de aprender en línea

GERUNDIO

© 2024

www.gerundio.com.mx



Gerundio es una agencia especializada en la creación de experiencias de marca, cuya misión implica profundizar en las necesidades de las personas para mejorar la oferta de servicios aprovechando la tecnología.

Descifrando es un ejercicio de entendimiento —a manera de reportes— en el que exploramos diferentes industrias en las que se han presentado cambios sustanciales en los últimos años.

Estudiamos el contexto, las tendencias y —acercándonos a las personas— conocemos el efecto que tienen los cambios tecnológicos en ellas, para así identificar áreas de oportunidad en la innovación y plantear mejoras en los servicios existentes.

Nuestra metodología incluye:

- / Realización de 100 cuestionarios que abarcan, tanto conversaciones abiertas, como dirigidas.
- / 9 entrevistas uno a uno con usuarios actuales de plataformas de educación en línea, de CDMX, Monterrey y Estado de México.
- / Análisis de plataformas existentes mediante una revisión experta en la que se evalúan discursos, funcionalidades básicas y propuestas de valor.
- / Un estudio partiendo de análisis de señales y tendencias para llevar a cabo un ejercicio de previsión de futuros posibles.

Antes de comenzar, queremos aclarar que nuestra investigación se centra exclusivamente en la educación en línea, tanto educación continua como educación "abierta".

En nuestro contexto, entendemos como "educación en línea":

1. Educación continua

Es una modalidad educativa diseñada, organizada, sistematizada y programada que complementa la formación curricular y profundiza y amplía conocimientos en todos los campos del saber. En general podemos decir que capacita y actualiza profesionalmente y está dirigida tanto a la comunidad universitaria como al público en general.

2. Plataformas educativas

Entendemos plataformas de educación como un entorno informático en el que encontramos diversas herramientas agrupadas y optimizadas para fines de enseñanza. Gracias a su optimización, permiten crear y gestionar cursos completos para Internet sin la necesidad de conocer a fondo temas de programación. Se centran en la comunicación y el intercambio de información.

Qué encontrarás en este reporte

1.

El punto de partida,
¿de dónde venimos?

Visualizando el contexto

Antecedentes que nos sirven para
entender dónde estamos parados.

2.

¿Cómo ha cambiado la
forma en la que
aprendemos?

Entendiendo a los usuarios

Escuchamos a las personas para
aprender y entender sus necesidades.

3.

La oferta actual

Analizando plataformas

Cuáles son las compañías que están
en la mente de las personas y qué
están haciendo bien.

4.

¿Hacia dónde va
la industria?

Infiriendo el futuro

Recopilamos tendencias y señales
para prospectar diferentes
escenarios y construimos una
plataforma de inversión ideal.

1.

El punto de partida, ¿de dónde venimos?

Visualizando el contexto

Antecedentes que nos sirven para entender
dónde estamos parados.

¿Por qué decidimos profundizar en cómo aprenden las personas?

A partir de la digitalización, el mundo empezó a cambiar paradigmas. Lo que antes necesitaba forzosamente que las personas compartieran tiempo y espacio, poco a poco fue mutando en una convivencia que también se puede dar a través de las computadoras y, en años más recientes, a través del smartphone.

Nuevos términos empezaron a aparecer en nuestro lenguaje y también prácticas que se adaptan a las incipientes necesidades de las personas.

La educación en línea es un campo en rápido crecimiento que ofrece a sus usuarios una amplia gama de oportunidades de aprendizajes.

La globalización, los avances tecnológicos y la creciente demanda de habilidades especializadas han impulsado la necesidad de una educación en línea más accesible y eficiente.

Según un informe de 2022 de la Asociación de Educación Superior Online, el número de estudiantes que se inscriben ha aumentado 25% en los últimos 5 años.



Otro aspecto importante en donde influye el auge del mundo digital, es la aparición de las plataformas de educación en línea, las cuales han revolucionado la forma en que las personas acceden a oportunidades educativas complementarias y continuas.

Si bien la educación en línea se practica desde que los recursos digitales lo permitieron, podemos poner el dedo sobre el renglón en un suceso que la catapultó: **la pandemia de COVID-19**.

A partir de ella, han empezado a surgir interesantes [estudios](#) que sugieren que los estudiantes de hoy en día tienen un rendimiento equivalente o mayor con respecto al aprendizaje en línea pre-pandémico.

Esta clase de recopilación de datos pudo realizarse gracias a que el confinamiento funcionó como un [laboratorio mundial](#) para, por fin, evaluar la eficacia de la enseñanza en línea. El tener a múltiples sujetos de estudio, logró generar conclusiones más contundentes.

Antes de la pandemia, la educación superior en línea representaba alrededor de un tercio con respecto a las aulas presenciales. No obstante, se produjo un aumento sin precedentes con la necesidad de seguir estudiando a pesar de la distancia. En dichos estudios podemos comprobar que la confianza aumentó considerablemente con respecto a la postura anterior a experimentar de primera mano la educación en línea. Si bien todavía hay un porcentaje que es escéptico, en general la tendencia es que esta confiabilidad vaya en aumento con el paso del tiempo y de la implementación.

Además, la exigencia de mejores herramientas, ha logrado que se desarrollen [diferentes plataformas](#) para que sean más interactivas o multimedia con respecto a una cátedra más tradicional que podría ofrecerse en Zoom o similares.

México y la educación en línea

El 62% de los usuarios de Internet en México cuentan con una carrera profesional concluida, en curso o trunca, lo que brinda un amplio panorama para seguir preparándose profesionalmente.




97%

De los internautas en México se encuentra estudiando o está interesado en estudiar alguna oferta académica.

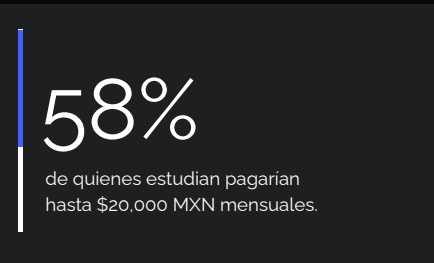


66%

de quienes están interesados en estudiar, pagarían menos de \$5,000 MXN al mes;



57% Gana entre \$5,000 y \$15,000



58%

de quienes estudian pagarían hasta \$20,000 MXN mensuales.

A partir de estos datos podemos concluir que la educación en línea en México representa una alternativa muy atractiva para las personas que necesitan comodidad a la hora de satisfacer sus necesidades académicas.

Los horarios flexibles son una de las principales ventajas con respecto a la educación presencial. Esto, porque les permite construir un calendario que se adecúe a sus necesidades laborales y/o educativas (si es que piensan en determinados cursos complementarios).

La limitada oferta de universidades públicas, también representa un factor relevante a la hora de decantarse por educación digital, puesto que los costos de ésta suelen ser más reducidos que los de una escuela tradicional.

De las aulas a lo digital: las universidades



Harvard, el MIT, Stanford, Berkeley, Oxford, Yale, Columbia, Cambridge y en general, cualquier institución de educación superior de prestigio en el mundo, tiene cursos online y, en general, son gratis o de bajo costo.

Con una plantilla de profesores reconocidos, las universidades se alían con plataformas como Coursera, edX o FutureLearn para ofrecer estos servicios para estudiantes de todo el mundo. Lograr entrar a una de estas instituciones, es algo para unos pocos, pero el conocimiento que ponen a disposición de los demás a través del e-learning representa una gran manera de democratizar el aprendizaje.

A final de cuentas, el propósito de las universidades es educar a las personas, a partir de estas modalidades más abiertas a todo el público, se promueven los valores que las rigen y se fomentan el intercambio de ideas y el flujo de conocimiento.

Entre los beneficios que obtienen las universidades podemos mencionar:

- / La validación de cursos más innovadores ofreciéndolos gratis al principio. Si la respuesta es positiva, se pueden ofrecer como cursos de tiempo completo.
- / Promover los valores de la institución y tener exposición en diferentes medios.
- / Ganar reputación al ser innovadores y abiertos con respecto a nuevas tecnologías y prácticas vanguardistas.

En resumen, podemos ver que, la forma en la que aprendemos...

Ha cambiado mucho a partir de la aparición de las plataformas en línea ofreciendo alternativas más baratas y cómodas para los usuarios que ven la educación complementaria como algo necesario para su preparación.

Ha orillado a las universidades y otras instituciones tradicionales a migrar a lo digital, tanto para no dejar de lado un nuevo canal, como para tener un "laboratorio" donde probar nuevas implementaciones.

El punto de partida nos llevó a suponer las siguientes hipótesis:

1.

Los estudiantes recurren a la educación complementaria en línea para adquirir nuevas habilidades, ampliar sus conocimientos y prepararse para el futuro laboral.

2.

La tecnología tiene el potencial de transformar la educación complementaria en línea, haciéndola más personalizada, interactiva y accesible.

3.

Los proveedores de educación complementaria en línea están utilizando nuevas tecnologías para crear experiencias de aprendizaje más inmersivas, personalizadas y accesibles.

4.

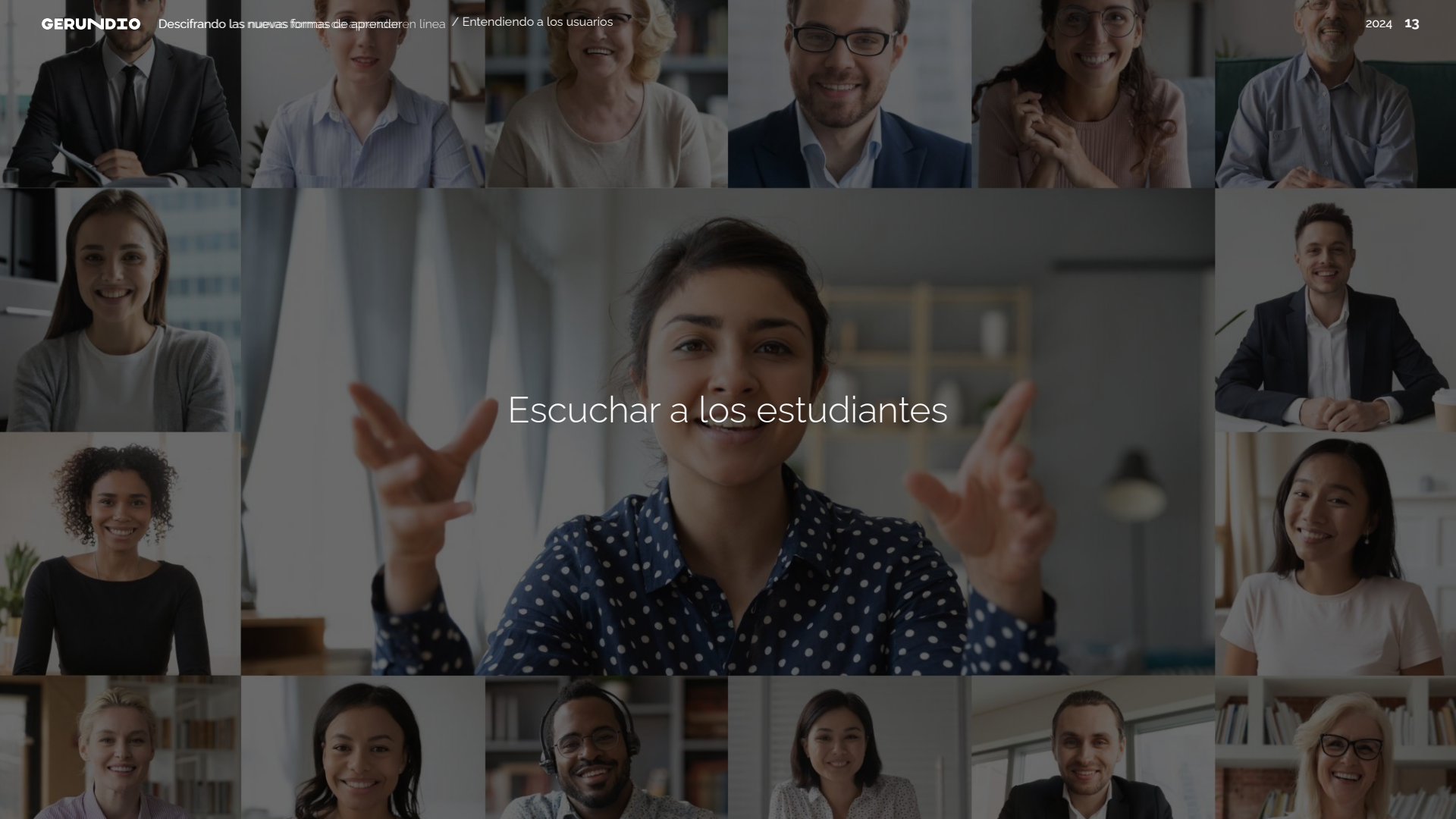
La educación complementaria en línea está cambiando la forma en que los estudiantes aprenden.

2.

¿Cómo ha cambiado la forma en la que aprendemos?

Entendiendo a los usuarios

Escuchamos a los consumidores para aprender y entender sus necesidades.



Escuchar a los estudiantes

¿Cómo es el usuario tradicional?

En general el concepto de educación suele relacionarse con 4 aspectos: Formación académica (Escuelas, colegios), Desarrollo profesional (desarrollo de habilidades para el trabajo), Herramientas y métodos y conocimiento integral (aprender nuevas cosas).

Entre las marcas relacionadas con la educación se perfilan productos de papelería como BIC, Norma, Pritt y Scribe.

/ Nivel de satisfacción

8.3

/ Porcentaje de recomendación

72%

/ Motivadores

39% Nuevos conocimientos

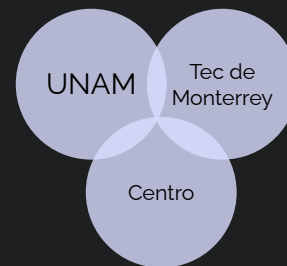
37% Interacción humana

8% Profesionalización

6% Practicidad

5% Otros

Si bien el principal motivador es el conocimiento, los usuarios suelen seleccionar el sistema tradicional para generar relaciones humanas y resolver dudas directas con sus profesores.



El 77% de los entrevistados había cursado recientemente educación en línea tradicional en estas instituciones

/ Marcas top of mind

Tec de Monterrey

UNAM, SEP, Scribe, Bic
IBERO, Harvard, UVM, **Anáhuac**

Norma, Pritt, Baco, **La Salle**, Pearson
Santillana, **Trillas**, UP, IPADE, **Kumon**

Mcgraw Hill, Larousse, Porrúa, Stanford

A partir de nuestra escucha, ¿cómo es el estudiante de educación continua / especializada?

La pandemia jugó un papel fundamental, para superar las limitaciones geográficas inherentes a la educación presencial. Este acceso global y la flexibilidad en el aprendizaje se han convertido en un aspecto vital para aquellos que buscan adquirir nuevas habilidades y conocimientos en un entorno educativo en constante evolución.

Podemos decir que es una persona inquieta y autodidacta. Esto significa que son capaces de organizar su tiempo y recursos de aprendizaje para tener éxito.

Es una persona que tiene una fuerte motivación para adquirir conocimientos y habilidades adicionales. Puede estar impulsada por el deseo de mejorar sus perspectivas laborales, satisfacer su curiosidad intelectual o alcanzar metas personales.

Busca programas de educación en línea que ofrezcan una enseñanza de calidad, con contenido actualizado y recursos de aprendizaje efectivos. Está dispuesto a invertir tiempo y recursos en su educación para asegurarse de que sea valiosa y de calidad.

Uno de los principales atractivos de la educación en línea es la posibilidad de aprender a su propio ritmo y en horarios que se ajustan a su agenda personal y profesional. Esto le permite conciliar sus compromisos existentes con el aprendizaje.

“La flexibilidad de la educación en línea es esencial. Poder aprender a mi propio ritmo y en horarios adaptados a mi agenda personal y profesional ha transformado completamente mi experiencia educativa”



Puntos clave de los usuarios de educación en línea



Qué dice

- / "Es una manera muy conveniente de poder seguir aprendiendo."
- / "Te hace ser más independiente, más organizado"
- / "Me permite enfocarme en áreas de mi interés laboral"
- / "Puedo terminar mi trabajo a las 5:59 y alas 6:00 ya estoy en mi curso, eso jamás se podría de manera presencial "



Qué hace

- / Usa distintas plataformas como métodos de aprendizaje dependiendo del nivel de profundización que desea obtener.
- / Se informa de manera autónoma sobre el contenido, ponentes y plataforma/institución antes de tomar una decisión.
- / Busca la validación oficial de sus conocimientos.
- / Aprende de forma auditiva.



Qué ve

- / El acceso global que la educación en línea le permite.
- / Una oportunidad para continuar con sus estudios que se adapta a su estilo de vida.
- / Una diferencia entre clases en vivo y grabadas.
- / Mejoras en las herramientas utilizadas para el acceso a la educación en línea.



Qué escucha

- / Consejos de sus amigos.
- / Ads de redes sociales.
- / Que cada vez más personas acceden a educación especializada a través de cursos en línea.

¿Cómo es el usuario digital?

El 80% de los encuestados confirmaron cursar en alguna plataforma programas de educación continua. En los presentes resultados descartamos las plataformas o menciones relacionadas al aprendizaje de algún idioma.

El usuario identifica como herramientas para la educación continua softwares como Zoom, Teams y Moodle, las cuales identifica como plataformas de educación.

/ Nivel de satisfacción

7.8

/ Porcentaje de recomendación

82%

/ Motivadores

26% Adopción de la plataforma

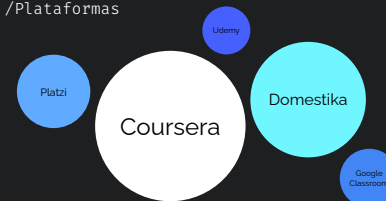
15% Conectividad con el internet

11% Falta de interacción personal

9.6% Autodisciplina y gestión de tiempo

La comodidad y beneficio a la economía son los principales beneficios, mientras que al evaluar las opciones priorizan: la accesibilidad, la facilidad de uso de la plataforma, el soporte y atención del equipo capacitador, y los contenidos educativos.

/ Plataformas



4 de cada 10 semanalmente utilizan estas herramientas y el 35% menciona que solo de forma ocasional

/ Marcas top of mind

Coursera
Zoom, Tec de Monterrey,
 Doméstika Udemy, **Crehana**
 Google, Youtube, UNAM, Platzi
 Harvard, IES, Masterclass

En resumen, podemos ver que nuestros usuarios...

Desean

- / Adquirir nuevas habilidades y conocimientos que les ayuden a avanzar en su carrera, desarrollar su pasión o simplemente ser más autosuficientes.
- / Personalizar su aprendizaje, valoran la flexibilidad y la capacidad de personalizar su aprendizaje para satisfacer sus necesidades individuales
- / Generar nuevas relaciones humanas con docentes que les capaciten y compañeros que compartan su mismo interés.

No quieren

- / Herramientas deficientes
- / Contenidos deficientes
- / Falta de interacción social

Necesitan

- / Soporte personalizado
- / Flexibilidad
- / Contenido de calidad

5 grandes aprendizajes sobre cómo aprendemos

Hay un alto abandono en los cursos pre-grabados

Los usuarios de estos cursos a menudo no sienten un compromiso con terminarlos. Esto se debe a una serie de factores, incluyendo:

- / La falta de interacción con un profesor o compañeros de clase. Los cursos pregrabados no ofrecen el mismo nivel de interacción que los cursos presenciales o en línea en tiempo real. Esto puede dificultar que los estudiantes se involucren con el material y se mantengan motivados.
- / Los estudiantes pueden sentirse tentados a abandonar el curso si se encuentran con dificultades o si no tienen tiempo para dedicarle.

Las sesiones en vivo son la mejor opción para aprender

Los cursos que cuentan con clases en vivo, son los preferidos por los usuarios ya que les permiten tener acceso directo a los profesores y con esto resolver dudas o profundizar en temas de su interés, al igual que interactuar y crear comunidad con sus compañeros de clases. Las clases en vivo son un elemento clave para el compromiso de los usuarios.



La educación en línea fortalece la responsabilidad y la organización

Los trabajadores ocupados suelen tener poco tiempo disponible para dedicar a la educación complementaria. Sin embargo, la educación en línea les ofrece la flexibilidad de aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo. Esto les permite ser más responsables y organizados con su tiempo, ya que pueden planificar sus estudios de acuerdo con sus compromisos laborales y personales.



Las personas buscan cursos que brinden reconocimiento institucional

Quienes aspiran a mejorar sus habilidades profesionales suelen buscar validación en instituciones convencionales como universidades, maestrías y diplomados, que ostentan un reconocimiento social y profesional superior a los cursos de habilidades. La brevedad de estos últimos en comparación con los académicos puede generar menor compromiso y motivación por parte de los alumnos para finalizarlos.

ARVAR
UNIVERSITY

La educación en línea abre un mundo de posibilidades en donde antes había restricciones

Los usuarios que buscan aprender nuevas habilidades a menudo están limitados por su ubicación. La educación presencial puede ser costosa y limitada ya que está restringida por la ubicación y el horario.

La educación en línea ofrece una forma de acceder a la educación de calidad de forma asequible y accesible. Esta educación permite a los usuarios interactuar con profesores y compañeros de todo el mundo, lo que puede enriquecer su experiencia de aprendizaje.

/ Lo que esperábamos encontrar

Los estudiantes recurren a la educación complementaria en línea para adquirir nuevas habilidades, ampliar sus conocimientos y prepararse para el futuro laboral.

La tecnología tiene el potencial de transformar la educación complementaria en línea, haciéndola más personalizada, interactiva y accesible.

Los proveedores de educación complementaria en línea están utilizando nuevas tecnologías para crear experiencias de aprendizaje más inmersivas, personalizadas y accesibles.

La educación complementaria en línea está cambiando la forma en que los estudiantes aprenden.

Lo que encontramos /

Así sucede

- En un mundo que requiere de más conocimientos para afrontar los desafíos laborales, la educación complementaria se está transformando en una práctica común entre las nuevas generaciones.

Así sucede

- Apenas estamos aprovechando el potencial que tiene la tecnología para transformar la educación. Nuevos dispositivos de realidad aumentada como el Apple Vision, presentan ventajas inconmensurables en cuanto a personalización con respecto a otros métodos tradicionales.

Hay áreas de oportunidad

- Si bien muchos docentes aprovechan las herramientas, hay muchos que están rezagados y que no entienden las plataformas proporcionadas al 100%, por lo que hay una gran área de mejora en este aspecto para que las clases se optimicen.

Así sucede

- Las personas se están adaptando a las nuevas herramientas, horarios y posibilidades, por lo que muchas están experimentando nuevas formas de aprender que pueden resultarles beneficiosas al momento de adquirir y procesar información.

3.

La oferta actual

Analizando plataformas

Cuáles son las compañías que están en la mente de las personas y qué están haciendo.

La experiencia en plataformas digitales

A partir de los aprendizajes con usuarios, decidimos **analizar las herramientas más utilizadas para comprender mejor sus necesidades**. Para ello, identificamos las herramientas que los usuarios mencionan con mayor frecuencia en las entrevistas y encuestas.

El análisis de herramientas nos permitió tener claras las referencias de las que hablaban los usuarios. Por ejemplo, si una persona mencionaba que le gustaría que una herramienta



fuera más intuitiva, podíamos identificar qué características o funcionalidades específicas eran las que consideraba difíciles de usar.

Además, el análisis de herramientas nos ayudó a identificar las características y funcionalidades más relevantes dentro de las plataformas de educación. Esto nos permitió centrar nuestros esfuerzos de diseño en las áreas que son más importantes para los usuarios.

/ Marcas

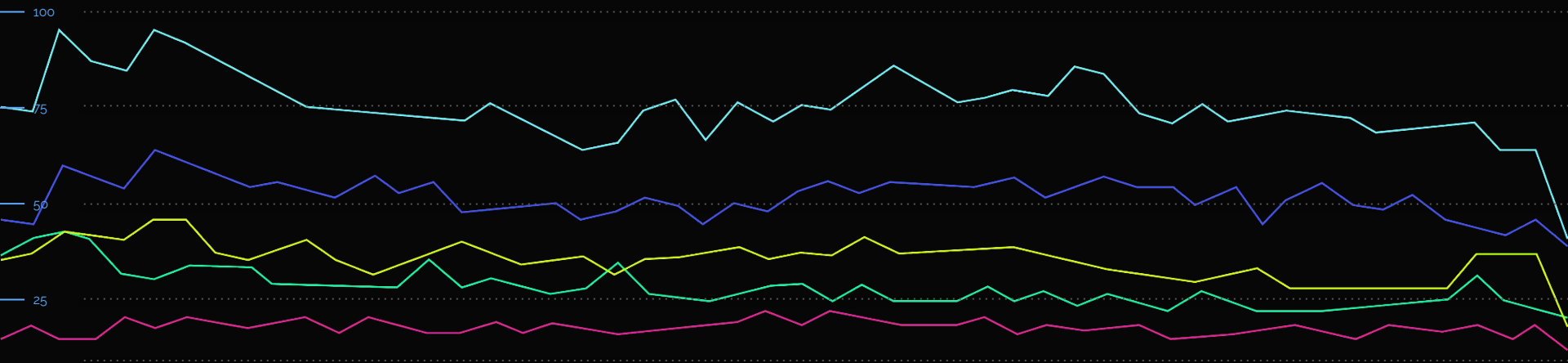
coursera **crehana** 

DOMĚSTIKA **Talisis**

 **Platzi**  **Udemy**

Tráfico en sitio web durante 2023

- Crehana
- Udemy
- Platzi
- Domestika
- Coursera



coursera

Las más populares / usadas entre los usuarios

El respaldo de las certificaciones

Coursera es una plataforma de educación en línea que ofrece una amplia variedad de cursos, especializaciones y programas de grado proporcionados por algunas de las mejores universidades e instituciones educativas de todo el mundo.

Uno de las grandes ventajas de Coursera, es que cuenta con más de 300 alianzas con universidades de primer nivel y organizaciones como Imperial College, Stanford University, Google e IBM con las que diseña y crea sus programas.

Algunas de las áreas de mejora son los precios que pueden resultar confusos, el que, algunas veces necesites de conocimientos previos para poder tomar un curso o la carga de trabajo muy pesada que pueden tener los programas que ofrecen la validez de una certificación.

Es asequible y sus certificaciones de grado son mucho más baratas que las presenciales. Además ofrece más de 6,000 cursos gratis en diferentes materias y para distintos niveles de aprendizaje. Estos no ofrecen una certificación oficial, pero se tiene la opción de hacer un upgrade en cualquier momento.

/ Tracción por tráfico al sitio

📄 Páginas por visita 9.06 📅 Visitas mensuales 56.7M ⌚ Promedio de duración de visitas 00:11:20

The screenshot shows the Coursera homepage. At the top, there are navigation links for 'para individuos', 'para negocios', 'para universidades', and 'para gobiernos'. The main header includes the Coursera logo, a search bar with the placeholder '¿Qué deseas aprender?', and links for 'Títulos de grado en línea', 'Buscar carreras', 'Inicia Sesión', and 'Únete de forma gratuita'. The main content area features a large blue circular graphic with a woman's face, and the text 'APRENDE SIN LÍMITES'. Below this, it says 'Comienza, transforma o impulsa tu carrera profesional con más de 5800 cursos, certificados profesionales y títulos de grado de universidades y empresas de nivel mundial.' There are two buttons: 'Únete de forma gratuita' and 'Prueba Coursera para negocios'. At the bottom, it states 'Colaboramos con más de 300 universidades y empresas líderes'.

The screenshot shows the 'Cursos mejor calificados' section on the Coursera website. It features three course cards:

- University of Washington: Programming Languages, Part B** (Course)
- Hebrew University of Jerusalem: Build a Modern Computer from First Principles: Na...** (Course)
- DeepLearning.AI: Advanced Learning Algorithms** (Course)

 Below the course cards, there is a 'Temas populares' section with buttons for various topics: 'Cadena De Bloques', 'Linux', 'Agil', 'Scala', 'Certificación', 'ReactJS', 'Inteligencia Artificial', 'Spring Boot', 'PHP', and 'Node.js'.

crehana

Las más populares / usadas entre los usuarios

Del crecimiento individual, al desarrollo de equipos

Crehana nació como una plataforma de educación en línea que se enfoca en ofrecer cursos creativos y prácticos para aquellos interesados en desarrollar habilidades en áreas como diseño, fotografía, marketing digital, programación, entre otros

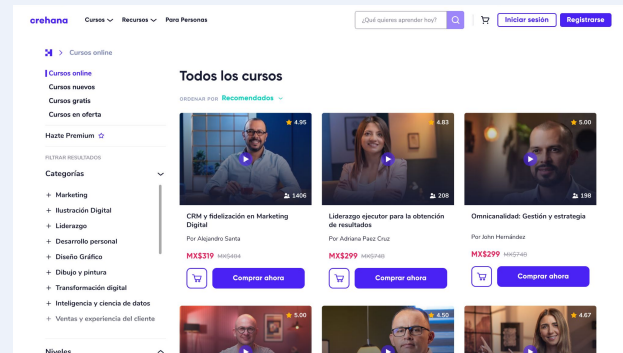
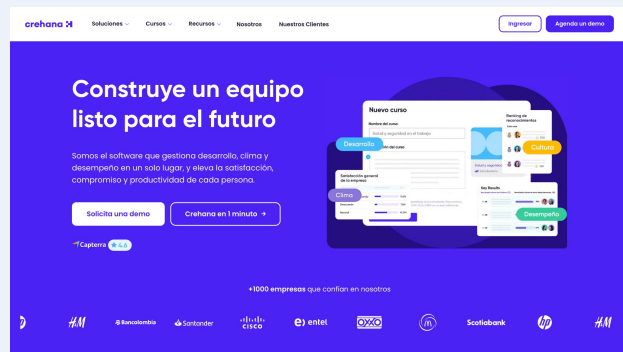
Durante el 2020, Crehana creció en un 300% con respecto a su año anterior. Esto los llevó a plantearse qué hacer con su producto. ¿Cómo podían diferenciarse de otras plataformas que ofrecían cursos similares?

La respuesta vino en el ecosistema de equipos. Desarrollaron un software capaz de crear cursos que logran integrar diferentes necesidades para potenciar habilidades, mejorar la interacción y la cultura interna de cada empresa y, por supuesto, cumplir objetivos que se planteen. Con esto lograron impactar y hacer alianzas con importantes empresas como Cisco, OXXO, HP, Santander o H&M.

Además, siguen ofreciendo cursos que puedes comprar cursos separados elaborados por expertos en el área o adentrarte en la Academia Crehana, que brinda un plan para especializarse en algún rubro como wellness, UX, finanzas personales, recursos humanos, etc.

/ Tracción por tráfico al sitio

📄 Páginas por visita 2.63 📅 Visitas mensuales 2.9M 🕒 Promedio de duración de visitas 00:02:16





Las más populares / usadas entre los usuarios

Rutas rápidas y objetivos bien definidos

Platzi es una plataforma de educación en línea que ofrece una amplia variedad de cursos en temas relacionados con la tecnología, diseño y negocios.

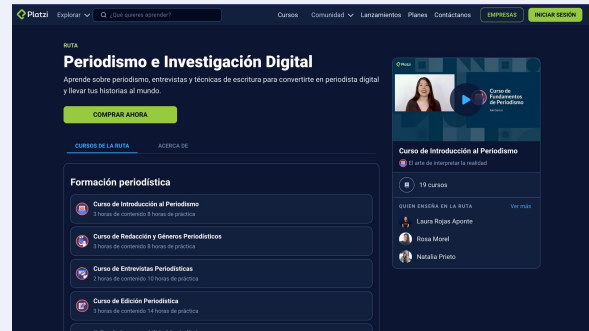
Desarrollada por dos personas especializadas en la eficiencia y queriendo ofrecer conocimiento de valor, Platzi es una plataforma que tiene muy bien definidas las rutas a seguir para cumplir con un aprendizaje rápido y orientado a industrias con un futuro prometedor.

Además, dicen ser la plataforma en la que "más rápido y mejor aprendes", por lo que priorizan los tiempos en una era en donde parecen ser el o uno de los recursos más valorados por las personas.

Está organizada por Escuelas que abarcan diferentes especializaciones, por lo que traza muy bien una ruta para poder tomar los cursos necesarios para convertirte en un experto en la materia.

/ Tracción por tráfico al sitio

📄 Páginas por visita 4.45 📅 Visitas mensuales 6.3M 🕒 Promedio de duración de visitas 00:07:36



DOMÉSTIKA

Las más populares / usadas entre los usuarios

Un pequeño gran competidor en el mercado

Domestika es una plataforma de aprendizaje online que ofrece cursos de diseño, arte, fotografía, ilustración, creatividad, marketing, negocios y más. Los cursos están impartidos por profesionales reconocidos en sus campos, y abarcan desde temas básicos hasta avanzados.

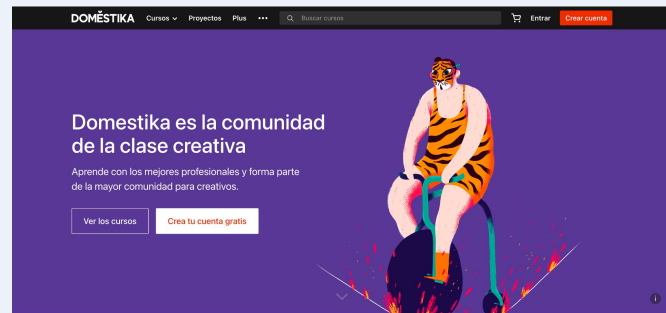
Desarrollada en el 2017, Doméstika llegó al mercado cuando ya había otros competidores bien posicionados. No obstante, poco a poco ha ido ganando un lugar importante entre las personas que buscan educación secundaria.

La mayoría de los cursos son en español, por lo que su mercado principal se encuentra en Latinoamérica en donde, gracias a esta característica, ha logrado posicionarse como un buen competidor para los gigantes de la industria.

Ponen especial cuidado en que su plataforma se vea fresca, atractiva y, sobre todo, sencilla. El rubro creativo es uno muy importante, pero también tienen una oferta más fáctica. Además cuenta con certificados que ayudan a darle un respaldo a los cursos. Aprendes a tu propio ritmo y las personas que imparten las sesiones son expertos en su rubro.

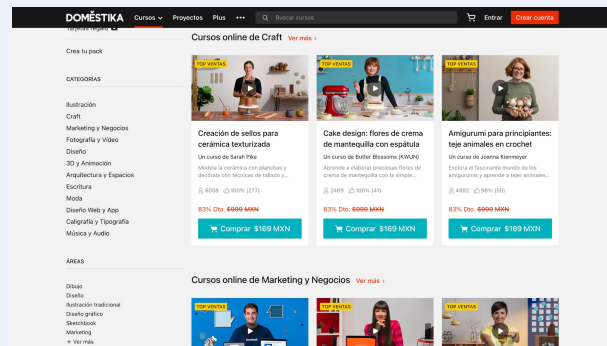
/ Tracción por tráfico al sitio

📄 Páginas por visita 4.95 📅 Visitas mensuales 9M 🕒 Promedio de duración de visitas 00:04:57



Aprende participando

Accede a los mejores cursos online para creativos. Interactúa con los mejores profesionales y descubre todos los secretos del sector.





Las más populares / usadas entre los usuarios

Precios accesibles para la mayoría de bolsillos

Udemy es una plataforma de aprendizaje en línea que ofrece cursos en una amplia gama de temas, desde programación y diseño hasta negocios y marketing. Cuenta con más de 155.000 cursos en 80 idiomas.

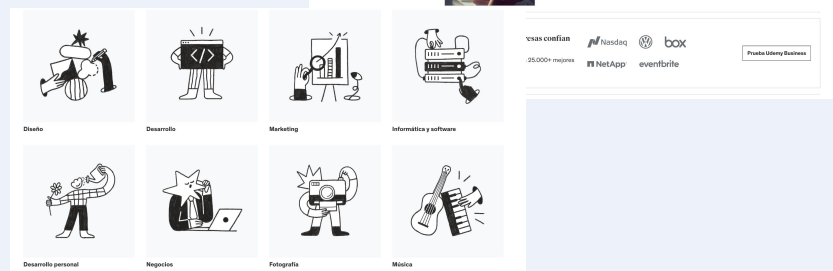
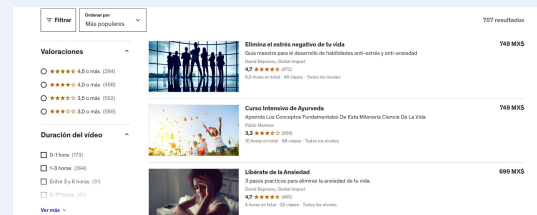
Una de las plataformas con más usuarios, los cursos de Udemy suelen ser muy completos. Udemy es un libre mercado, todas las personas que están ahí son libres de subir un curso, lo que hace que las personas puedan escoger entre cientos de cursos, dependiendo del que les guste más.

La contra viene en que, al ser una plataforma en la que cualquiera puede subir un curso, el estándar de calidad no es el mejor. Valoran más cuánto dura un curso, en lugar de enfocarse en el contenido. Además de que tienen prácticas de cross selling en donde te quieren llevar a comprar cursos de mayor costo.

Cuentan con una gran variedad de temas, pero los más solicitados son los de Development: cursos de Python, Web Development o Machine Learning.

/ Tracción por tráfico al sitio

Páginas por visita 5.9 Visitas mensuales 96.7M Promedio de duración de visitas 00:09:35



Talis

Las más populares / usadas entre los usuarios

Educación para todas las edades y gustos

Talis es una plataforma de aprendizaje y desarrollo de capacidades, dedicada a la innovación y profesionalización desde la primera infancia, hasta la educación superior y la formación profesional.

Esta plataforma nace con un propósito: humanizar la educación para mejorar la calidad educativa en el país y que, a su vez, sus alumnos desarrollen el interés en hacer cambios sustanciales en su comunidad.

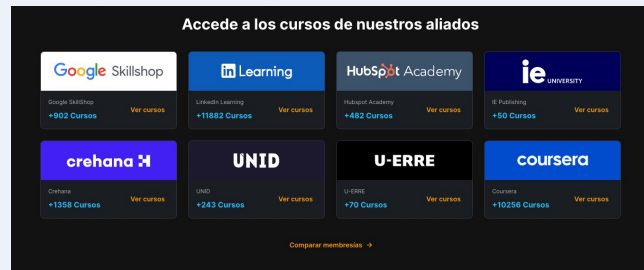
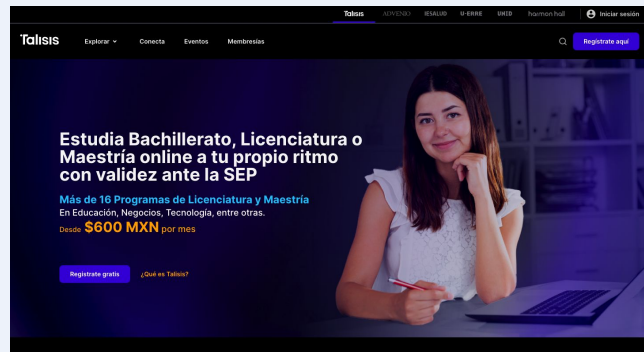
Uno de los principales diferenciadores es que los alumnos pueden recibir el certificado del Bachillerato, la Licenciatura o la Maestría con validez de la SEP en el formato 100% digital.

Tiene presencia en todo el país a través de las alianzas que tiene con instituciones como U.-ERRE, Harmon Hall, UNID, IESALUD y Advenio. Además de ofrecer cursos de Google, Crehana, LinkedIn Learning, HubSpot Academy o Coursera.

Talis refleja una personalidad integradora y en constante búsqueda de actualizaciones y contenido de calidad.

/ Tracción por tráfico al sitio

📄 Páginas por visita 3.79 📅 Visitas mensuales 274.4M 🕒 Promedio de duración de visitas 00:01:49



Conclusiones de las plataformas:

1.

Estas plataformas se adaptan a las necesidades de los usuarios, ofreciendo practicidad, y algunas incluso permiten a los usuarios crear un portafolio con los proyectos realizados durante el curso, abriéndose así mayores oportunidades laborales.

2.

La actualización constante de herramientas y cursos es fundamental para las plataformas, ya que les proporciona información relevante a los usuarios y contribuye a generar una mayor confianza en la plataforma por parte de los usuarios.

3.

Las plataformas que ofrecen una vista previa del contenido del curso —incluyendo imágenes y el progreso individual, así como la capacidad de adaptarse a diversas plataformas— contribuyen significativamente a mejorar la experiencia al usuario. Estas características hacen que los cursos sean más atractivos y accesibles para aquellos que buscan aprender.

4.

La validación del curso es crucial para las plataformas digitales, ya que proporciona una mayor satisfacción al usuario al aprender algo nuevo y mejora su experiencia al reforzar la certeza de lo adquirido.

4.

¿Hacia dónde va la industria?

Infiriendo el futuro

A partir de nuestros aprendizajes, nos dimos a la tarea de ver qué sigue, de inferir cómo evolucionará la industria a partir de nuestros hallazgos y cómo podría ser una plataforma de educación en línea ideal.

Buscamos y analizamos señales y tendencias que viven dentro del mundo de la educación en línea para esbozar dos escenarios que tienen repercusión en la vida cotidiana de las personas.

Cómo debería ser...

Adecuación al usuario /

Mediante una serie de tests, la plataforma analiza la mejor forma en que los usuarios aprenden y les brinda los cursos/programas/clases en el formato que mejor le conviene.

Fomenta aprendizaje autodidacta /

Gracias a los motivadores e incentivos con los que cuenta, las personas se acostumbran a aprender a su ritmo con sus métodos y herramientas, logrando mejores resultados.

Reconocimientos válidos /

Los cursos diplomados, clases y demás modalidades, cuentan con un reconocimiento avalado por las instituciones, lo que los convierte en una opción atractiva para la formación profesional.

La experiencia ideal de aprendizaje en línea

/ Herramientas optimizadas

Porque a través de alianzas, pruebas e integraciones constantes, se tiene una serie de herramientas que sirven para darle a los usuarios un ecosistema perfecto para el aprendizaje.

/ 100% de capacitación

Todos los empleados de la plataforma conocen cada arista y enfoque necesario para poder responder dudas, optimizar tiempos y, en general, brindar el mejor servicio para sus usuarios.

/ Tracking I.A. que permita medir el progreso

La inteligencia artificial nos brindará una evaluación en donde se podrán personalizar parámetros dependiendo de los objetivos.

Señales y tendencias

Un listado de sucesos que nos ayuda a plantear escenarios en el mundo de la educación en línea.

Señales

Una señal se puede describir como la manifestación de un cambio en algún aspecto de la vida

- / **Demandas laborales:** las necesidades cambiantes del mercado laboral y cómo estas afectan la demanda de ciertos tipos de habilidades y conocimientos.
- / **Cambios en las preferencias de aprendizaje:** La evolución de las formas de aprender para las generaciones más digitales
- / **La globalización de la economía:** podría generar una mayor demanda de educación internacional.

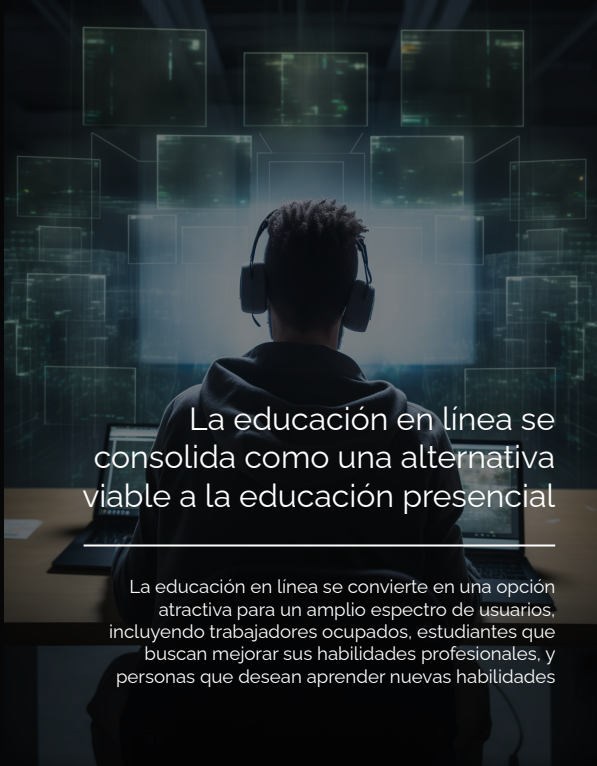
Tendencias

Una tendencia aparece cuando una de las [11 macrofuerzas](#) interseca con una señal

- / **Aprendizaje adaptativo:** Plataformas y sistemas de aprendizaje que se adaptan al ritmo y estilo de aprendizaje individual del estudiante, proporcionando contenido personalizado.
- / **Microaprendizaje:** Ofrece contenido de aprendizaje en pequeñas unidades, generalmente de corta duración, para facilitar la asimilación rápida de información.
- / **Colaboración en línea y aprendizaje social:** Promueve el aprendizaje activo y la construcción de conocimiento a través de la interacción social
- / **Realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR):** Integración de tecnologías inmersivas para proporcionar experiencias de aprendizaje más interactivas y prácticas.
- / **Enfoque en habilidades blandas:** Mayor atención a la enseñanza y evaluación de habilidades blandas como la comunicación, la resolución de problemas y el pensamiento crítico.
- / **Desarrollo de contenido móvil:** Crecimiento de plataformas y contenido diseñado específicamente para dispositivos móviles.

Escenarios proyectados

Dos futuros posibles a partir de las señales, tendencias y los aprendizajes de las personas que compilamos.



La educación en línea se consolida como una alternativa viable a la educación presencial

La educación en línea se convierte en una opción atractiva para un amplio espectro de usuarios, incluyendo trabajadores ocupados, estudiantes que buscan mejorar sus habilidades profesionales, y personas que desean aprender nuevas habilidades



La educación en línea enfocada en habilidades del siglo XXI

La educación en línea podría centrarse aún más en el desarrollo de habilidades blandas y competencias del siglo XXI, reconociendo la importancia de habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y la adaptabilidad.

La educación en línea se consolida como una alternativa viable a la educación presencial.

A medida que más instituciones educativas y empleadores reconocen la calidad de la educación en línea y valoran las habilidades adquiridas a través de estos programas, la aceptación generalizada de los títulos y certificaciones en línea podría aumentar. Esto podría incluir un mayor reconocimiento por parte de organismos de acreditación y gobiernos.

Podríamos ver el crecimiento de ecosistemas educativos en línea más robustos, que ofrezcan una variedad de recursos, herramientas y servicios de apoyo para estudiantes. Estos ecosistemas podrían incluir comunidades en línea, servicios de asesoramiento, recursos de biblioteca digital, laboratorios virtuales, entre otros.

Las instituciones educativas y las empresas podrían invertir más en investigación y desarrollo para mejorar la efectividad de la educación en línea. Esto incluiría la implementación de tecnologías avanzadas, la creación de contenido más interactivo y la mejora de los métodos de evaluación.

Podría haber un aumento en la colaboración entre instituciones educativas tradicionales y plataformas en línea. Las universidades podrían asociarse con plataformas de educación en línea para ampliar su alcance y ofrecer programas combinados que aprovechen la flexibilidad de la educación en línea con la estructura tradicional de aulas.

La educación en línea enfocada en habilidades del siglo XXI.

Se podría poner más énfasis en el desarrollo de habilidades de autorregulación del aprendizaje, como la gestión del tiempo, la planificación estratégica y la autoevaluación. Esto empoderaría a los estudiantes para ser aprendices autónomos y adaptables a lo largo de sus vidas.

Las certificaciones y credenciales en línea podrían incluir una validación más explícita de las habilidades blandas adquiridas durante el programa educativo. Esto podría ser reconocido y valorado tanto por las instituciones educativas como por los empleadores.

La educación en línea podría adoptar enfoques más orientados a la experiencia, permitiendo a los estudiantes aplicar sus habilidades en contextos del mundo real a través de proyectos, simulaciones y actividades prácticas. Esto podría incluir el desarrollo de escenarios de aprendizaje que reflejen situaciones laborales reales.

Las plataformas de educación en línea podrían integrar más a fondo habilidades blandas, como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración, en sus cursos y programas. Esto podría incluir módulos específicos diseñados para desarrollar estas habilidades en paralelo con el contenido académico.

En conclusión:

El mundo ya está experimentando un cambio en la forma en la que accede a la educación continua. Si bien todavía existen los mecanismos tradicionales, la tendencia es acercar cada vez la tecnología a lo cotidiano para que todos tengan acceso a la información y educación necesaria que nos pueda ayudar a solventar de mejor forma el futuro profesional.

Lo que antes era impensable, se volvió una realidad en nuestro presente provocando que en el futuro se pueda hacer una tendencia para todos.

En general, las personas estamos teniendo más opciones a la hora de encontrar soluciones para los problemas cotidianos. Es una era en donde el acceso a la información de manera inmediata, nos da recursos para hacerle frente a las adversidades con mejores credenciales.

El mundo es impredecible porque los seres humanos somos así, pero es justo a partir de esa impredecibilidad donde nace la fascinación de encontrar puntos de unión y nexos que nos ayuden a entender un poco mejor la realidad que habitamos.

En Gerundio seguiremos monitoreando los procesos de educación y de otras industrias, porque nos encanta plantear soluciones y detectar oportunidades que, a veces, por la gran velocidad a la que avanza todo, pueden pasar desapercibidas a simple vista.

/ Fuentes consultadas

- / BMC Medical Education (2021) <https://bmcomededuc.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12909-021-02909-z>
- / The Hechinger Report (2022) <https://hechingerreport.org/what-researchers-learned-about-online-higher-education-during-the-pandemic/>
- / Sage Journal (2023) <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.3102/01623737211055768>
- / Forbes (2023) <https://www.forbes.com/advisor/education/student-resources/online-learning-stats/>
- / DynDevice (2023) <https://www.dyndevice.com/en/news/adaptive-learning-revolutionizing-the-world-of-learning-ELN-1509/>
- / EDU Effective (2023) <https://www.edueffectiveonline.com/the-future-of-microlearning/>
- / MYSTORY (2020) <https://yourstory.com/mystory/social-collaborative-elearning-future-learning>
- / UCF Online (2022) [Así se afecta la última subida de tipos: hipotecas y créditos más caros, beneficios para ahorradores y el riesgo de la renta variable](#)
- / ATR [The Real Definition of "Digital" Procedures and Why it Matters](#)
- / RRHH Digital (2023) [Las principales preocupaciones de la Generación Z y Millennial: el coste de la vida y la salud mental](#)
- / National Bureau of Economic Research (2023) [Unstable Prosperity: How Globalization Made the World Economy More Volatile](#)
- / Instituto para el Futuro de la Educación ITESM (2019) [¿Por qué tantos Millennials y Gen Z están saltando de trabajo en trabajo?](#)
- / Factorial (2023) [Todo sobre la Ley Home Office en México I+Modelo de contrato](#)
- / GALLUP (2022) [Confidence in U.S. Institutions Down: Average at New Low](#)
- / El País (2023) [De México a Argentina, Latinoamérica sufre una grave crisis de confianza en los Gobiernos que profundiza la polarización](#)

El futuro y los cambios en la forma en la que nos relacionamos con nuestro entorno traerán oportunidades emocionantes para tu marca.

Nosotros podemos ayudarte a identificarlas y decirte cómo las puedes aprovechar.

Hablemos

conectando@gerundio.com.mx
gerundio.com.mx

GERUNDIO